

DAFTAR PUSTAKA

- Söderlund, M. (2013), Positive Social Behaviors and Suggestive Selling in the Same Service Encounter, *Journal of service theory and practice*, Sweden.
- Nurichsan, (2010), Metode Pengembangan Sistem, nurichsan.blog.unsoed.ac.id/2010/11/19/metode-pengembangan-waterfall-prototyping, 17 November 2015.
- Ahmad Hisyam As'ari, (2013), Peran UKM Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia, Jember, Indonesia.
- Okrina, Martha (2015), Membangun *Web* Berbasis *Crowdsourcing* Untuk Penjualan Sampah Plastik Dengan Metode Iterative Incremental Menggunakan *Framework Codeigniter*, Telkom University.
- Rahmadiansyah, Dudi, Implementasi Metode *Model View Controller* Menggunakan *Framework Code Igniter* dalam Pengembangan Aplikasi Manajemen Depo Petikemas pada Unit Usaha Belawan Logistics Center, Dosen Sekolah Tinggi Teknik Harapan.
- Lemire, Daniel (2005), *Slope One Predictors for Online Rating-Based Collaborative Filtering*. *SIAM Data Mining* (SDM'05).
- Undang-Undang Republik Indonesia No 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah, Jakarta.
- Murti, Hario Tetuko Harry (2011), Pembangunan Situs E-Commerce pada Toko Kamera DH Foto. Bandung, Universitas Komputer.
- Binanto, Iwan (2014), Analisa Metode *Classic Life Cycle (Waterfall)* Untuk Pengembangan Perangkat Lunak Multimedia, Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta, Indonesia.
- Kalakota, Ravi dan Andrew B. Winston (1997), *Electronic Commerce: A Manager's Guide*, Addison-Wesley Professional.
- Polonsky, Michael Jay dan Romana Garmana (2003), *Creating and Delivering Value in Marketing*, Victoria University, Australia
- Aksin, O. Zeynep dan Patrick T. Harker (1999), *To Sell or Not To Sell: Determining the Tradeoffs between Service and Sales in Retail Banking Phone Centers*, INSEAD, Fontainebleu, dan The Wharton School, University of Pennsylvania.