

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian	4
I.4 Batasan Penelitian	4
I.5 Manfaat Penelitian	5
I.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
II.1 UKM	7
II.2 <i>E-Commerce</i>	8
II.2.1 Tujuan Menggunakan <i>E-Commerce</i> dalam Dunia Bisnis	8
II.3 <i>Suggestive Selling</i>	9
II.4 <i>Collaborative Filtering</i>	10
II.5 Metode <i>Waterfall</i>	11
II.6 <i>Unified Modeling Language (UML)</i>	14
II.7 <i>Hypertext Preprocessor (PHP)</i>	15
II.8 <i>Framework Codeigniter</i>	16

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	18
III.1 Model Konseptual	18
III.2 Sistematika Penelitian	19
III.2.1 Tahap Identifikasi.....	20
III.2.2 Tahap Pengembangan Sistem	21
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN	22
IV.1 Analisis Sistem	22
IV.1.1 Model Bisnis	22
IV.1.2 Proses Bisnis Usulan	24
IV.1.3 Analisis Kebutuhan	25
IV.1.4 <i>Use Case Diagram</i>	27
IV.2 Perancangan.....	28
IV.2.1 <i>Activity Diagram</i>	28
IV.2.2 <i>Class Diagram</i>	34
IV.2.3 <i>Sequence Diagram</i>	36
IV.2.4 <i>Conceptual Data Model</i>	41
IV.2.5 <i>Mock Up</i>	42
BAB V IMPLEMENTASI DAN TESTING.....	47
V.1 Implementasi	47
V.1.2 <i>Deployment Diagram</i>	47
V.1.3 Komponen Implementasi	47
V.2 Pengujian	50
V.2.1 Rencana Pengujian	50
V.2.2 Kasus Uji.....	50
V.3 Screenshot <i>Website</i>	54
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	59

VI.1	Kesimpulan.....	59
VI.2	Saran	59
	DAFTAR PUSTAKA	61
	LAMPIRAN A	62
	LAMPIRAN B	68