

ABSTRAK

Musical.ly menjadi pelopor aplikasi video *online* yang dimana penggunanya dapat mengkreasikan nada dengan gerakan secara bersamaan. *Musical.ly* sendiri sudah menarik perhatian 200 juta pengguna di seluruh dunia dan sebagian besar digunakan oleh para generasi Z, yaitu remaja yang berusia 13 hingga 20 tahun. Hingga saat ini pengguna *Musical.ly* di Indonesia sudah mencapai 3,1 juta pengguna, dengan unggahan sebanyak lebih dari 7.900 video, dan dipublikasikan di Instagram sebanyak 7.700 konten. Penelitian ini ingin menjelaskan bagaimana motif penggunaan aplikasi *Musical.ly* pada murid SDN Cipagalo 1 Kabupaten Bandung. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus eksplanatori. Penelitian dilakukan selama 6 bulan dengan jumlah informan kunci 5 orang dan informan pendukung 2 orang. Hasil penelitian menemukan bahwa motif informan dalam penggunaan aplikasi *Musical.ly* adalah terbagi menjadi dua yaitu motif interaksi sosial dan motif hiburan. Berawal hanya mengisi rasa bosan lalu berlanjut menjadi ingin terkenal seperti *Top Muser*.

Kata Kunci: Aplikasi, *Musical.ly*, Motif