

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Creswell, J. W. (2010). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Kriyatono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Anggota Ikatan Penerbit Indonesia.

Skripsi

- Atnan, Nur (2013). *Efektivitas Strategi Komunikasi Konsultan dalam Program BLM PNPM-MP di Kota Raha Kabupaten Muna*. Bandung: Tidak diterbitkan
- Hanung, Setyaji Aris (2012). *Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Yogyakarta Dalam Menangani Anak Jalanan Melalui Program Peran Serta Masyarakat*. Yogyakarta: Tidak diterbitkan
- Santy, Wiranindya (2009). *Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Yogyakarta Dalam Menginformasikan Program Sego Segawe Tahun 2008*. Yogyakarta: Tidak diterbitkan
- Syukur, Muhammad (2016). *Strategi Public Relations Pemerintah Kota Bogor Dalam Pembentukan Opini Pengunjung Terhadap Program Sejuta Taman*. Bogor: Tidak diterbitkan

Wahyudi, Ferdiansyah Tri (2015). *Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Kota Makassar Dalam Menyoalisasikan Program Makassar Tidak Rantasa*. Makassar: Tidak diterbitkan

Jurnal Nasional

Anugrah, Pratiwi Putri (2013). *Strategi Komunikasi Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dalam Melakukan Nation Branding pada Event ITB Berlin 2013*. Surabaya: Tidak diterbitkan

Herlina, Sisilia (2015). *Strategi Komunikasi Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintahan Di Kota Malang*. Malang: Tidak diterbitkan

Misnawati, Indah Tri (2013). *Strategi Komunikasi Pada Kampanye Perlindungan Orangutan oleh LSM Centre For Orangutan Protection (COP) di Samarinda, Kalimantan Timur*. Samarinda: Tidak diterbitkan

Widorini, Wahyu Widiastuti (2014). *Strategi Komunikasi Earth Hour dalam Kampanye Gaya Hidup Ramah Lingkungan (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Strategi Komunikasi Earth Hour dalam Kampanye Gaya Hidup Ramah Lingkungan di Kota Solo Tahun 2013)*. Solo: Tidak diterbitkan

Jurnal Internasional

Bean, Hamilton (2015). *Strategic Communication and the Marketization of Educational Exchange*. Denver: Tidak diterbitkan

Ugla, Raed Latief, Nur Ilianis binti Adnan, Mohamad Jafre Zainol Abidin (2013). *International Journal : Study of the Communicatio Strategies Used by Malaysian ESL Students at Tertiary Level*. Malaysia: Tidak diterbitkan

Sriram, Arulchevan, Uma Maheswari (2013). *Integrated Communication Strategy for Creating Awareness on Sanitation and Hygiene Behavior Change*. India: Tidak diterbitkan

Walton, Laura Richardson (2012). *Strategic Use of YouTube During a National Public Health Crisis: The CDC's Response to the 2009 H1N1 Flu Epidemic*. Florida: Tidak diterbitkan

Website

rumahbahasa.surabaya.go.id (di akses pada tanggal 31 Oktober 2017)

<https://news.detik.com> (di akses pada 2 November 2017)

<https://www.menpan.go.id> (di akses 31 Oktober 2016)

<http://jatimprov.go.id/read/profil/satuan-kerja-perangkat-daerah> (di akses pada 31 Oktober 2017)

<http://investasean.asean.org>, (di akses pada 31 Oktober 2017)

<https://www.idntimes.com/news/indonesia/rudy-bastam/belajar-bahasa-asing-gratis-di-rumah-bahasa-surabaya-1> (di akses pada 28 Mei 2018)