

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Aspek Teoritis.....	10
1.4.2 Aspek Praktis.....	10
1.4.2 Aspek Sosial.....	11
1.5 Tahapan Penelitian.....	11
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	12
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	12
1.6.2 Waktu Penelitian.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Landasan Teori.....	22
2.2.1 Ilmu Komunikasi.....	22
2.2.2 Tujuan Komunikasi.....	23
2.2.3. Fungsi Komunikasi.....	24
2.2.4 Bentuk-Bentuk Komunikasi.....	24
2.2.5 Pola Komunikasi.....	26
2.2.6 Komunikasi Kelompok.....	28

2.2.7 Budaya.....	32
2.2.8 Komunikasi Antarbudaya.....	34
2.2.9 Teori Konstruksi Realitas Secara Sosial.....	42
2.3 Kerangka Pemikiran.....	43

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	44
3.2 Metode Penelitian.....	45
3.3 Objek dan Subjek Penelitian.....	46
3.4 Definisi Konsep.....	46
3.5 Informan Penelitian.....	47
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.6.1 Data Primer.....	49
3.6.2 Data Sekunder.....	50
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	50
3.8 Teknik Analisis Data.....	51

### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Subjek Penelitian.....	54
4.2 Deskripsi Subjek Penelitian.....	59
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian.....	73
4.4 Pembahasan Penelitian.....	107
4.4.1 Pola Komunikasi Komunitas Bandung Hash House Harriers.....	107
4.4.2 Budaya dalam Komunitas Bandung Hash House Harriers.....	109

### BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	112
5.2 Saran.....	113
5.2.1 Saran Akademis.....	113
5.2.2 Saran Praktis.....	114
DAFTAR PUSTAKA.....	115
LAMPIRAN.....	119