

**PERUMUSAN STRATEGI PERUSAHAAN DENGAN MENGGUNAKAN
TEORI CORPORATE LIFE CYCLE PADA UKM DISTRICT ARTEM
DI BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

MUHAMMAD FAIZ AULIA

1401140375



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018