

ABSTRAK

Kesuksesan Kewirausahaan khususnya pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di perlukan seorang wirausahawan dalam menentukan tujuan atau pencapaian apa yang ingin di peroleh dari kegiatan usahannya, sebagai tolak ukur untuk mengetahui kondisi bisnisnya saat ini, pencapaian kriteria kesuksesan kewirausahaan menjadi motivasi bagi pemilik bisnis untuk mencapai keberhasilan yang lebih tinggi dari sebelumnya dalam berwirausaha.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan gambaran mengenai pencapaian kesuksesan kewirausahaan yang di peroleh para pemilik usaha kerajinan rotan yaitu Indah Rotan, Nurrissah Rotan, dan Rattan Tegalmantro dengan menggunakan sembilan variabel *Personal satisfaction, Satisfied Stakeholders, Innovation, Utility/Usefulness, Profitability, Growth, Balance between Work and Private Life, Contributing back to Society, dan Public Recognition*.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan penyajian data secara deskriptif. Sumber data dalam penelitian ini adalah para pemilik usaha kerajinan rotan yaitu Indah Rotan, Nurrissah Rotan, dan Rattan Tegalmantro. Data diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik keabsahan data menggunakan tringulasi sumber data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari sembilan variabel Kesuksesan Kewirausahaan yang diteliti, dari pemilik usaha kerajinan rotan yaitu Indah Rotan, Nurrissah Rotan, dan Rattan Tegalmantro tersebut dapat dilihat kesuksesan berwirausaha melalui sejauh mana pencapaian atau pemenuhan setiap kriteria yang di gunakan sebagai alat ukur dalam penelitian.

Berdasarkan analisis hasil penelitian, yang menunjukkan bahwa kesuksesan kewirausahaan yang di capai oleh para pemilik bisnis kerajinan rotan dari Indah Rotan, Nurrissah Rotan, dan Rattan Tegalmantro pada saat ini sudah cukup baik. Pencapaian ini mengindikasikan adanya potensi pemilik bisnis untuk mencapai pencapaian dari Kesuksesan Kewirausahaan yang lebih besar lagi.

Kata Kunci : Kesuksesan Kewirausahaan, Usaha Kecil dan Menengah.