

ABSTRAK

Aktivitas CSR yang dilakukan perusahaan telah dapat meningkatkan nilai perusahaan, sehingga memperbaiki hubungan antar perusahaan dengan pihak bank, penanam modal, maupun instansi pemerintahan terkait, dan dari perbaikan hubungan tersebut tercermin pada keuntungan ekonomi perusahaan dalam keberlangsungan bisnis.

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh biaya lingkungan, biaya keterlibatan masyarakat, biaya kesejahteraan karyawan, dan biaya kemitraan sebagai indikator tanggung jawab sosial perusahaan terhadap kinerja keuangan yang berhubungan dengan profitabilitas (*return on assets*). Objek penelitian yang digunakan adalah pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2014- 2016.

Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara dokumentasi data yang bersumber pada laporan tahunan yang dipublikasikan melalui Bursa Efek Indonesia. Berdasarkan pengumpulan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* didapatkan jumlah sampel dari penelitian ini sebanyak 14 perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2014-2016.

Berdasarkan hasil pengujian menggunakan software Eviews 9.0, secara simultan variabel independen yang terbagi atas biaya lingkungan, biaya keterlibatan masyarakat, biaya kesejahteraan karyawan, dan biaya kemitraan memiliki pengaruh secara signifikan terhadap kinerja keuangan yang dilihat dari rasio profitabilitas yang diukur dengan *return on assets* (ROA). Sedangkan pengujian secara parsial, didapatkan hasil yang menunjukkan variabel biaya lingkungan (BKL) dan biaya kesejahteraan karyawan (BKK), dan biaya kemitraan (BK) tidak memiliki pengaruh yang signifikan dengan arah negatif terhadap kinerja keuangan yang dilihat dari rasio profitabilitas yang diukur dengan *return on assets* (ROA). Sedangkan variabel biaya keterlibatan masyarakat (BKM) memiliki pengaruh yang signifikan dengan arah positif terhadap kinerja keuangan yang dilihat dari rasio profitabilitas yang diukur dengan *return on assets* (ROA).

Berdasarkan hasil penelitian, perusahaan lebih memperhatikan kepedulian sosial terhadap lingkungan dan kemitraan dengan melakukan program kepedulian sosial. Hal ini dikarenakan pentingnya melakukan program *corporate social responsibility* lebih baik agar dapat menarik *stakeholder* sehingga perusahaan mendapatkan citra yang baik di mata *stakeholdernya*. Selain itu perusahaan juga harus lebih memperhatikan program keterlibatan masyarakat karena apabila biaya kemitraan tinggi maka berdampak pada *return on asset* perusahaan tinggi.

Kata Kunci: Tanggung Jawab Sosial Perusahaan; Biaya Lingkungan; Biaya Keterlibatan Masyarakat; Biaya Kesejahteraan Karyawan; Biaya Kemitraan; *Return On Asset*

ABSTRACT

CSR activities conducted by the company have been able to increase the value of the company, thereby improving the relationship between companies with the banks, investors, and related government agencies, and from the improvement of the relationship is reflected in the company's economic profit in business continuity.

This study aims to obtain empirical evidence on the influence of environmental costs, the cost of community involvement, the cost of employee benefits, and the cost of partnership as an indicator of corporate social responsibility to the financial performance associated with profitability (return on assets). The object of research used is in mining companies listed in Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2014- 2016.

Methods of data collection is done by documentation of data sourced from annual reports published through Indonesia Stock Exchange. Based on the sample collection using purposive sampling technique, the number of samples from this study are 14 mining companies listed on Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2014-2016.

Based on the results of the test using Eviews 9.0 software, simultaneously independent variables are divided into environmental costs, community costs, employee welfare costs, and partnership costs have a significant effect on financial performance seen from profitability ratios as measured by return on assets (ROA) . While partial test, the result shows the variable of environmental cost (BKL) and employee welfare cost (BKK), and cost of partnership (BK) do not have significant influence with negative direction to financial performance seen from profitability ratios as measured by return on assets (ROA). While the variable cost of community involvement (BKM) has a significant influence with the positive direction of financial performance seen from profitability ratios as measured by return on assets (ROA).

Based on research results, the company pay more attention to social awareness to the environment and partnership by conducting social awareness program. This is because the importance of conducting corporate social responsibility program better in order to attract stakeholders so that companies get a good image in the eyes of stakeholders. In addition, the company should also pay more attention to the community involvement program because if the cost of partnership is high then the impact on high return on assets of the company.

Keywords: Corporate Social Responsibility; Environmental Costs; Community Involvement Costs; Employee Benefit Costs; Partnership Fee; Return On Asset