

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Pertanyaan Penelitian	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	12
1.6.1 Aspek Teoritis	12
1.6.2 Aspek Praktis.....	13
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	13
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian.....	13
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian	14
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	13
2.1 Tinjauan Pustaka	17
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	17
2.1.2 Laporan Keuangan	18

2.1.2.1 Definisi Laporan Keuangan	18
2.1.2.2 Tujuan Laporan Keuangan.....	20
2.2 Laba.....	22
2.2.1 Definisi Laba	22
2.2.2 Manajemen Laba	23
2.2.2.1 Definisi Manajemen Laba	23
2.2.2.2 Motivasi Dalam Manajemen Laba.....	23
2.2.2.3 Pola Dalam Manajemen Laba.....	24
2.2.2.4 Teknik Manajemen Laba	25
2.2.2.5 Pandangan Manajemen Laba	27
2.2.2.6 Pendekatan Manajemen Laba	29
2.2.2.7 Model Empiris Manajemen Laba	31
2.3 <i>Leverage</i>	33
2.4 Kualitas Audit	34
2.5 Dewan Komisaris Independen	37
2.6 Penelitian Terdahulu	39
2.7 Kerangka Pemikiran.....	41
2.7.1 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba	42
2.7.2 Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba.....	42
2.7.3 Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap Manajemen Laba.....	43
2.8 Hipotesis Penelitian.....	44
2.9 Ruang Lingkup Penelitian.....	45
2.9.1 Variabel dan Sub Variabel Penelitian	45
2.9.2 Lokasi dan Obyek Penelitian.....	45
2.9.3 Waktu dan Periode Penelitian	45
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Jenis Penelitian.....	47
3.2 Variabel Operasional.....	48
3.2.1 Variabel Independen (X).....	49
3.2.2 Variabel Dependen (Y)	50
3.3 Tahapan Penelitian	52

3.4 Populasi dan Sampel	54
3.4.1 Populasi	54
3.4.2 Sampel	55
3.5 Pengumpulan Data	57
3.6 Teknik Analisis Data	58
3.6.1 Statistik Deskriptif	58
3.6.2 Analisis Regresi Data Panel	58
3.6.3 Pendekatan Data Panel	59
3.6.4 Pemilihan Model Data Panel	60
3.7 Pengujian Hipotesis	61
3.7.1 Uji Simultan (Uji F)	61
3.7.2 Uji Parsial (Uji t)	62
3.7.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Analisis Statistik Deskriptif	65
4.1.1 <i>Leverage</i>	66
4.1.2 Kualitas Audit	68
4.1.3 Dewan Komisaris Independen	69
4.1.4 Manajemen Laba	70
4.1.5 Analisis Regresi Data Panel	72
4.1.6 Pemilihan Model Regresi Data Panel	72
4.1.6.1 Uji Signifikansi <i>Fixed Effect</i> (Uji Chow)	72
4.1.6.2 Uji Signifikansi <i>Fixed Effect</i> atau <i>Random Effect</i> (Uji Hausmen)	73
4.1.6.3 Uji Signifikansi <i>Common Effect</i> atau <i>Random Effect</i>	74
4.1.7 Persamaan Regresi Data Panel	75
4.1.8 Pengujian Hipotesis	77
4.1.8.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	77
4.1.8.2 Uji Simultan (Uji F)	78
4.1.8.3 Uji Parsial (Uji t)	79
4.2 Analisis dan Pembahasan	80
4.2.1 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba	80

4.2.2 Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba.....	81
4.2.3 Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap Manajemen Laba.....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran.....	87
5.2.1 Aspek Teoritis	87
5.2.2 Aspek Praktis.....	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	93