

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Identifikasi Masalah .....</b>	<b>2</b>
<b>1.3 Rumusan Masalah .....</b>	<b>3</b>
<b>1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan .....</b>	<b>3</b>
1.4.1 Tujuan.....	3
1.4.2 Sasaran.....	3
<b>1.5 Batasan Perancangan .....</b>	<b>3</b>
<b>1.6 Metode Perancangan .....</b>	<b>4</b>
1.6.1 Tahapan Pengumpulan Data .....	4
1.6.2 Tahapan Analisa Data.....	5
1.6.3 Programming.....	6
1.6.4 Menentukan Tema dan Konsep Perancangan .....	6
1.6.5 Proses Implementasi Desain .....	6
<b>1.7 Kerangka Berpikir.....</b>	<b>7</b>
<b>1.8 Sistematika Pembahasan .....</b>	<b>8</b>
<b>BAB II.....</b>	<b>9</b>

<b>2.1 Kajian Literatur</b> .....	9
2.1.1 Kantor .....	9
2.1.1.1 Definisi Kantor .....	9
2.1.1.2 Klasifikasi Kantor .....	9
2.1.1.3 Standarisasi Kantor .....	10
2.1.2 <i>Co-working Space</i> .....	10
2.1.2.1 Definisi <i>Co-working Space</i> .....	10
2.1.2.2 Klasifikasi <i>Co-working Space</i> .....	11
2.1.2.3 Tipologi <i>Co-working Space</i> .....	12
2.1.2.4 Standar Ruang <i>Co-working Space</i> .....	15
2.1.2.5 Standarisasi Luasan Ruang .....	24
2.1.3 Pengguna .....	24
2.1.3.1 Startup Kreatif .....	24
<b>2.2 Studi Kasus</b> .....	26
2.2.1 Bandung Digital Valley .....	26
2.2.1.1 Profil Perusahaan .....	26
2.2.1.2 Analisa Jenis Fasilitas .....	27
2.2.1.3 Organisasi Ruang .....	28
2.2.1.4 Sirkulasi .....	29
2.2.1.5 Material dan Warna .....	29
2.2.1.6 Pencahayaan dan ME .....	30
2.2.1.7 Penghawaan .....	31
2.2.1.8 Keamanan .....	31
2.2.1.9 Kebisingan / Akustik .....	31
2.2.2 Co&Co Workshare .....	32
2.2.2.1 Profil Perusahaan .....	32
2.2.2.2 Analisa Jenis Fasilitas .....	32

2.2.2.3 Organisasi Ruang .....	34
2.2.2.4 Sirkulasi.....	35
2.2.2.5 Material dan Warna.....	35
2.2.2.6 Pencahayaan dan ME .....	36
2.2.2.7 Penghawaan.....	37
2.2.2.8 Keamanan.....	37
2.2.2.9 Kebisingan / Akustik.....	38
<b>2.2.3 Thailand Creative Design Center .....</b>	<b>39</b>
2.2.3.1 Profil Perusahaan .....	39
2.2.3.2 Analisa Jenis Fasilitas .....	40
2.2.3.3 Organisasi Ruang.....	41
2.2.3.4 Sirkulasi.....	41
2.2.3.5 Material dan Warna.....	42
2.2.3.6 Pencahayaan .....	43
2.2.3.7 Penghawaan.....	43
2.2.3.8 Keamanan.....	43
2.2.3.9 Kebisingan / Akustik.....	44
<b>2.3 Tabel Komparasi .....</b>	<b>44</b>
<b>2.4 Data dan Analisa Proyek Perancangan .....</b>	<b>47</b>
2.4.1 Profil Proyek Perancangan.....	47
2.4.2 Site Plan .....	47
2.4.3 Arah Orientasi Bangunan .....	49
2.4.4 Pertimbangan Pemilihan Lokasi .....	49
2.4.5 Denah Eksisting .....	50
2.4.6 Sistem Pengunjung.....	51
2.4.7 Analisa Aktivitas dan Fasilitas.....	52
2.4.8 Fungsi Ruang dan Standarisasinya.....	52

<b>BAB III .....</b>	<b>58</b>
<b>3.1 Tema Perancangan .....</b>	<b>58</b>
<b>3.2 Konsep Perancangan .....</b>	<b>59</b>
3.2.1 Konsep Aktivitas dan Fasilitas.....	59
3.2.1.1 Alur Aktivitas .....	59
3.2.1.2 Fasilitas .....	62
3.2.2 Konsep Organisasi Ruang.....	63
3.2.2.1 Hubungan Antar Ruang.....	64
3.2.2.2 Zoning dan Bloking .....	64
3.2.2.3 Bentuk Organisasi Ruang.....	65
3.2.3 Konsep Layout .....	66
3.2.3.1 Aplikasi Layout .....	67
3.2.4 Konsep Bentuk.....	68
3.2.4.1 Konsep Bentuk Ruang .....	68
3.2.4.2 Konsep Bentuk Furnitur .....	69
3.2.5 Konsep Material .....	70
3.2.6 Konsep Warna.....	71
3.2.7 Konsep Pencahayaan dan Penghawaan .....	72
3.2.7.1 Konsep Cahaya .....	72
3.2.7.2 Konsep Penghawaan .....	74
3.2.8 Konsep Keamanan.....	75
<b>BAB IV .....</b>	<b>78</b>
<b>4.1 Area <i>Co-working Space</i> .....</b>	<b>78</b>
4.1.1 Konsep Tata Ruang .....	79
4.1.1.1 Sirkulasi.....	79
4.1.1.2 Suasana dan Fasilitas Ruang .....	79
4.1.2 Persyaratan Teknis .....	80

4.1.2.1 Sistem Penghawaan .....	80
4.1.2.2 Sistem Pencahayaan.....	81
4.1.2.3 Sistem Keamanan.....	82
4.1.3 Penjelasan Elemen Interior .....	83
4.1.3.1 Penyelesaian Lantai .....	83
4.1.3.4 Penyelesaian Furnitur.....	84
<b>4.2 Idea Room.....</b>	<b>85</b>
4.2.1 Konsep Tata Ruang .....	86
4.2.1.1 Sirkulasi.....	86
4.2.1.2 Suasana dan Fasilitas Ruang .....	86
4.2.2 Persyaratan Teknis .....	87
4.2.2.1 Sistem Penghawaan .....	87
4.2.2.2 Sistem Pencahayaan.....	87
4.2.2.3 Sistem Keamanan.....	88
4.2.3 Penjelasan Elemen Interior .....	88
4.2.3.1 Penyelesaian Lantai .....	88
4.2.3.4 Penyelesaian Furnitur.....	90
<b>4.3 Area Lobby .....</b>	<b>90</b>
4.3.1 Konsep Tata Ruang .....	91
4.3.1.1 Sirkulasi.....	91
4.3.1.2 Suasana dan Fasilitas Ruang .....	92
4.3.2 Persyaratan Teknis .....	92
4.3.2.1 Sistem Penghawaan .....	92
4.3.2.2 Sistem Pencahayaan.....	93
4.3.2.3 Sistem Keamanan.....	94
4.3.3 Penjelasan Elemen Interior .....	94
4.3.3.1 Penyelesaian Lantai .....	94

4.3.3.4 Penyelesaian Furnitur.....	96
<b>BAB V.....</b>	<b>97</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>97</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>97</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>99</b>