

ABSTRAK

Kondisi ekonomi saat ini telah memasuki era ekonomi gelombang ke-4 yang dikenal dengan nama era ekonomi kreatif. Keberadaan perkembangan era ekonomi ini memunculkan hubungan ketergantungan antar manusia, hal ini mendorong masyarakat untuk selalu aktif, kreatif dan produktif dalam menemukan teknologi-teknologi baru. Bandung memiliki potensi besar dalam perkembangan *startup* kreatif di Indonesia. Untuk melengkapinya itu semua, beberapa *co-working space* terus bermunculan untuk mewadahi kreativitas kreator muda. Namun masih ada beberapa masalah, di antaranya adalah perkembangan *startup* kreatif khususnya pada lima subsektor yang dominan di Bandung belum memiliki fasilitas yang dapat memberikan akomodasi yang fokus pada kebutuhan *startup* kreatif, infrastruktur yang sudah ada sekarang ini belum memadai. Di mana karakter dari seorang pekerja kreatif cukup berbeda dengan pekerja normal. Hal ini pun berdampak pada pengaplikasian ruang kerja yang dapat menstimulus produktivitas dan kreativitas dalam bekerja.

Co-working Space merupakan salah satu ruang kerja yang keberadaannya cukup penting mengingat kebutuhannya berbeda dengan kebutuhan ruang kerja pada umumnya. *Creative Co-working Space* menyuguhkan desain khusus yang fokus mewadahi kebutuhan aktivitas pengguna yang berbeda-beda sesuai bidang pekerjaannya dan memiliki efek psikologis yang sesuai dengan kebutuhan fisik dan psikis mereka. Aktivitas dengan waktu yang terbilang sementara (non permanen) mengharuskan desain yang terdapat pada area *co-working space* terutama area-area dengan fungsi pertumbuhan, perkembangan dan area publik harus dapat cepat ditangkap dan direspon oleh pengguna. Melalui metode analisa subjek dan objek perancangan dengan melakukan survei lokasi dan wawancara serta menarik sintesis permasalahan, perancangan interior pada *Creative Co-working Space* dengan suasana yang dapat menstimulus kreativitas dianggap menjadi penting mengingat kenyamanan dan psikologis pengguna maupun petugas merupakan salah satu faktor yang berpengaruh pada kondisi produktivitas.

Kata Kunci : Ekonomi Kreatif, *Startup* Kreatif, *Co-working Space*