

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Dalam proses pembelajaran pada Universitas atau Institusi bukan hanya pendidikan formal saja yang diajarkan namun pemahaman tentang dunia kerja pun menjadi hal utama. Hal ini bertujuan agar ilmu yang didapat selama proses pembelajaran di Universitas ataupun Institusi dapat di aplikasikan dengan baik di dunia kerja sesungguhnya. Salah satu cara agar mendapatkan pengalaman bekerja yaitu Kerja Praktek atau Kerja Profesi. Kerja Profesi merupakan kuliah praktek di perusahaan/instansi sebagai pelatihan yang dirancang untuk menciptakan pengalaman kerja bagi mahasiswa pada perusahaan/instansi tertentu.

Kerja profesi juga adalah salah satu mata kuliah yang wajib dilaksanakan oleh mahasiswa jurusan Desain Produk Fakultas Industri kreatif di Telkom University. Dengan masa kerja profesi yang telah ditentukan, Mahasiswa diharapkan mendapatkan wawasan luas tentang dunia kerja, dapat bersosialisai dan menyesuaikan diri pada lingkungan kerja, serta terbentuknya sikap mahasiswa yang disiplin dan mandiri.

Dalam pelaksanaan kerja profesi, praktikan memilih perusahaan PT. Artes Indonesia yaitu perusahaan artwork yang bergerak dibidang pembuatan unsur estetika / aesthetic element yang berada di jalan Raya Golf Dago no.3 Cigadung kota Bandung. Praktikan memilih perusahaan ini dikarenakan bergerak sesuai dengan praktikan tekuni di Universitas Telkom program studi Desain Produk dengan konsentrasi *Lifestyle*. PT Artes Indonesia berdiri pada tahun 2012 ini, menangani sebuah proyek besar karya seni di beberapa tempat seperti Perhotelan, Lounge, office, dan lainya. Saat ini, PT Artes sedang mengembangkan proyek baru yang diberi nama *UMA design*.

PT. Artes Indonesia merupakan perusahaan yang memerhatikan kualitas dan perkembangan setiap produknya. Untuk itu, perusahaan ini sangat terbuka bagi perguruan tinggi untuk dijadikan salah satu tempat bagi para mahasiswa yang ingin melaksanakan kerja profesi. Dimana mahasiswa dengan mudahnya mendapatkan wawasan lebih luas tentang dunia kerja dan diberi kesempatan untuk menangani sebuah proyek sesungguhnya.

## 1.2 Ruang Lingkup

Dalam pelaksanaan kerja praktek ini terdapat ruang lingkup bagi mahasiswa kerja praktek yakni mahasiswa bekerja diluar ruangan dan di dalam ruangan. Pada saat didalam ruangan, mahasiswa melakukan pengumpulan data dari hasil analisis lalu mempresentasikannya kepada atasan serta membuat sketsa awal hingga akhir sesuai dengan data yang didapat. Diluar lapangan, Mahasiswa melakukan pembuatan *mock up* setelah mendapat sketsa akhir yang telah di diskusikan oleh tim. Pengerjaan *mock up* dilakukan pada workshop yang dimiliki oleh PT. Artes Indonesia. Proses *mock up* pun dibimbing oleh para ahli pengrajin hingga menjadi produk asli.

Mahasiswa mendapatkan proyek awal yang sesuai dengan bidangnya yaitu mengembangkan serta merancang 3 produk seperti *stationery, home décor, dan jewelry* yang mengacu suatu fenomena pada tema yang sudah di diskusikan serta menganalisis trend dan *lifestyle* masyarakat luas saat ini. Sehingga produk yang akan di produksi sesuai dengan minat pasar.

## 1.3 Tujuan dan Manfaat Kerja Profesi

Secara umum kerja profesi bertujuan untuk memberi gambaran kepada mahasiswa pada saat bekerja, baik itu disuatu perusahaan ataupun disuatu lembaga instansi.

### 1.3.1 Tujuan Kerja Praktek

- A. Untuk mengetahui lingkungan kerja yang sebenarnya dalam suatu industri.
- B. mengetahui proses-proses kerja yang terdapat di perusahaan. Proses kerja yang dimaksud adalah bagaimana hasil produk, tenaga kerja, kedisiplinan dan keselamatan kerja.
- C. Melahirkan sikap bertanggung jawab, disiplin, sikap mental, etika yang baik serta dapat bersosialisasi dengan lingkungan sekitar.
- D. Mengaplikasikan kemampuan praktik yang diperoleh di perkuliahan ke dunia industri
- E. Melatih agar dapat membuat suatu laporan yang terperinci dari apa saja yang sudah kerjakan selama kerja profesi.

### 1.3.2 Manfaat Kerja Praktek

- A. Menambah wawasan setiap mahasiswa mengenai dunia industri
- B. Mendapatkan pengalaman untuk bekal pada saat bekerja nantinya
- C. Dapat menambah dan mengembangkan potensi ilmu pengetahuan pada masing-masing siswa.

## 1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Kerja praktek dilaksanakan di :

PT. Artes Indonesia

Alamat : Jl. Dago Golf Raya No.3 Bandung 40198 (Cigadung Raya Barat)

No.telp : (022) 2503229

Peserta Kerja Praktek adalah seorang mahasiswa prodi S1 Desain Produk yang telah mengajukan permohonan secara resmi dari fakultas untuk melakukan Kerja Praktek. Pada waktu pelaksanaan kerja praktek yakni 40 hari kerja. Praktikan memulai kerja praktek pada tanggal 30 Mei 2017 hingga 30 Agustus 2017. Dalam pelaksanaannya kerja praktek, praktikan hanya masuk kerja seminggu 3 kali dan tidak terhitung pada hari libur Sabtu-Minggu ataupun hari libur nasional.

## 1.5 Metodologi

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data dan penulisan laporan ialah metode kualitatif dimana pada metode ini bersifat deskriptif, hasil pengamatan, hasil wawancara, analisis dokumentasi, catatan lapangan, disusun peneliti di lokasi penelitian, tidak dituangkan dalam bentuk dan angka-angka. Berikut proses pengumpulan data :

### A. Wawancara

Untuk mendapatkan data-data yang akurat untuk menyelesaikan laporan ini, mahasiswa kerja praktek melakukan wawancara kepada para staff perusahaan serta atasan-atasan perusahaan.

### B. Observasi

Dalam metode ini, dilakukan secara langsung ke lapangan dan melihat semua proses pembuatan produk ataupun mendesain agar mendapatkan data yang nyata.

### C. Dokumentasi

Pengumpulan data dengan mendokumentasikan setiap kegiatan yang dilakukan di perusahaan atau lapangan.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Pada sistematika penulisan sebuah laporan kerja praktek terdiri dari 4 bab, antara lain sebagai berikut

### A. BAB I: PENDAHULUAN

mengungkapkan secara umum mengenai segala sesuatu yang berkaitan dengan Praktek Kerja Profesi, seperti latar belakang, tujuan dan sasaran, metodologi, dsb, serta uraian pembahasan penulisan laporan.

### B. BAB II: GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada Bab ini membahas tentang profil dan sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi pada perusahaan, jenis produk yang ditekuni perusahaan, uraian produk perusahaan yang telah dihasilkan

### C. BAB III: AKTIFITAS PENUGASAN KERJA PRAKTEK

Menjelaskan tentang kegiatan- kegiatan yang berlangsung selama penugasan proyek atau kerja praktek di perusahaan.

### D. BAB IV: KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Merupakan bab terakhir yang menjelaskan hasil dari bab-bab sebelumnya dengan menyimpulkan secara keseluruhan dan memberi saran yang direkomendasikan oleh mahasiswa kerja praktek kepada perusahaan.