

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	<u>iii</u>
ABSTRACT.....	<u>iv</u>
KATA PENGANTAR	<u>v</u>
DAFTAR ISI.....	<u>vii</u>
DAFTAR GAMBAR	<u>ix</u>
DAFTAR TABEL.....	<u>x</u>
BAB I.....	<u>1</u>
1.1 Gambaran Umum Penelitian.....	<u>1</u>
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Logo dan Makna Logo PT. Rayhan Alkesindo Makassar	1
1.1.3 Visi dan Misi PT. Rayhan Alkesindo	2
1.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan	3
1.1.5 Bidang Usaha	5
1.1.6 Produk.....	6
1.2 Latar Belakang.....	15
1.3 Rumusan Masalah.....	18
1.4 Manfaat Penelitian	18
1.5 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	19
BAB II.....	20
2.1 Tinjauan Pustaka.....	20
2.1.1 Konsep Pemasaran	20
2.1.2 Manajemen Pemasaran	20
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	21
2.1.4 Bauran Promosi.....	23
2.1.5 Promosi Penjualan	24
2.1.6 Tujuan Promosi.....	25
2.1.7 Alat-Alat Promosi	28
2.1.8 Biaya Promosi.....	28

2.1.9	Personal Selling	29
2.2	Penelitian Terdahulu	30
2.3	Batasan Penelitian	33
BAB III		34
3.1	Jenis Penelitian.....	34
3.2	Populasi Dan Sampel	34
3.3	Sumber Data.....	35
3.4	Instrumen Penelitian	36
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.6	Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV		41
4.1	Deskripsi Hasil Penelitian.....	41
4.1.1	Karakteristik Responden	41
4.2	Hasil Deskripsi Wawancara Dengan Responden.....	42
4.2.1	Tujuan Promosi yang dilakukan PT. Rayhan Alkesindo	42
4.2.2	Kegiatan Promosi yang Dilakukan PT. Rayhan Alkesindo	42
4.2.3	Strategi Promosi yang Dilakukan PT. Rayhan Alkesindo	45
4.2.4	Promosi Harga, Diskon, dan Jaminan dari PT. Rayhan Alkesindo	45
4.2.5	Merchandise Promosi PT. Rayhan Alkesindo	46
4.2.6	Biaya Promosi PT. Rayhan Alkesindo	46
4.2.7	Nilai Tambah Promosi PT. Rayhan Alkesindo	47
4.3	Interpretasi Hasil	47
BAB V		50
5.1	Kesimpulan	50
5.2	Saran	51
DAFTAR PUSTAKA		52
LAMPIRAN		54