HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM MELAKUKAN REGISTRASI KEGIATAN MICE MELALUI TRAVELAND CONVEX PADA TAHUN 2018

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.

Disusun oleh:

Rexy Apridianto

6704154050

Telkom University

Bandung, 6 Agustus 2018

Menyetujui

Pembimbing Akademik

Rennyta Yusiana, S.E, M.M

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018