

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi Kasus Pada PT. Soka Cipta Niaga Bandung)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh,
FITRIA YULAIQAH
6704150071



Pembimbing



Sri Widaningsih, S.Psi., M.M

D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2018