

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Peringkat persaingan pada perusahaan telekomunikasi Asia Tenggara Tahun 2016.....	5
Tabel 1. 2 <i>Key Performance Indicator</i> (KPI) Karyawan PT Telekomunikasi Indonesia Witel Bandung.....	7
Tabel 1. 3 Kinerja karyawan PT. Telkom dari tahun 2015-2017.....	8
Tabel 1. 4 Jumlah Peserta Pelatihan Karyawan PT.Telkom Witel Bandung Tahun 2017.....	11
Tabel 1. 5 Hasil <i>Preliminary Study</i> Pelatihan di PT Telekomunikasi Indonesia Witel Bandung.....	14
Tabel 1. 6 Laporan Persentase Absensi Karyawan PT Telekomunikasi Indonesia Tahun 2017 Bulan Januari – Maret.....	16
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	54
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	57
Tabel 3. 3 Skala Likert.....	59
Tabel 3. 4 Data Jumlah Karyawan Tetap.....	60
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Pelatihan.....	63
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi.....	64
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja.....	64
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	65
Tabel 3. 9 Kriteria Interpretasi Skor.....	67
Tabel 4. 1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	73
Tabel 4. 2 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	74
Tabel 4. 3 Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir.....	74
Tabel 4. 4 Karakteristik responden berdasarkan masa bekerja.....	75
Tabel 4. 5 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Pelatihan (X_1).....	76
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Motivasi Kerja (X_2).....	79
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Kinerja (Y).....	81
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov).....	84
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	85
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas Glejser.....	86

Tabel 4. 13 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	87
Tabel 4. 14 Hasil Uji t	89
Tabel 4. 15 Hasil Uji f.....	90
Tabel 4. 16 Koefisien Determinasi.....	91

1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian

1.1.1. Sejarah Perusahaan

Sebelum menjadi PT Telekomunikasi Indonesia, PT Telkom melakukan perubahan pada nama perusahaan sebagai salah satu cara agar perusahaan diizinkan untuk beroperasi pada tingkat yang sama dengan negara-negara di dalam kawasan. Alasan perubahan nama tersebut dilakukan karena mengingat perkembangan teknologi dan perkembangan perusahaan dalam melayani masyarakat. Awalnya perusahaan ini di kenal sebagai salah satu badan usaha milik pemerintah yang pada saat itu berada di bawah naungan PTN tahun 1961 kemudian diubah menjadi Perusahaan Negara Post dan Telekomunikasi (PN Post), PN Pos dan Telekomunikasi Perusahaan Negara Post dan Telekomunikasi (PN Post & Telekom), dan Perusahaan Negara Telekomunikasi (PN Telekomunikasi). Dan pada tahun 1974 PN Telekomunikasi kemudian menjadi Perusahaan Umum Telekomunikasi (PUMTEL) yang bertanggung jawab dalam pelayanan jasa telekomunikasi internasional. Pada tanggal 14 November 1996 perusahaan PT Telekomunikasi berubah menjadi Tbk.

Telkom sangat peduli terhadap kemajuan dunia Telkom melakukan transformasi organisasi dan sistemnya berdasarkan sistem yang sangat maju dengan T-UM (Telecommunication Universal Model, Universal and Unique) sebagai model Customer Facing Unit dan Function Unit, atau disebut (FU) dan (CU). Transformasi tersebut akan membuat perusahaan Telkom menjadi lebih inovatif, dinamis, kompetitif dan efisien dengan adanya perubahan industri telekomunikasi yang berlangsung sangat cepat. Perubahan yang harus juga dilakukan untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam mengelola sumber