

## DAFTAR GAMBAR

<b>GAMBAR 1.1 Kontribusi Indonesia dalam UMKM.....</b>	<b>5</b>
<b>GAMBAR 2.1 Kerangka Penelitian .....</b>	<b>63</b>
<b>GAMBAR 3.1 Tahapan Penelitian.....</b>	<b>76</b>
<b>GAMBAR 3.2 Tahapan Penelitian SEM.....</b>	<b>89</b>
<b>GAMBAR 3.3 Kerangka Konseptual .....</b>	<b>93</b>
<b>GAMBAR 4.1 Lokasi Responden.....</b>	<b>99</b>
<b>GAMBAR 4.2 Usia Responden.....</b>	<b>100</b>
<b>GAMBAR 4.3 Pendidikan Terakhir Responden .....</b>	<b>102</b>
<b>GAMBAR 4.4 Jenis Kuliner .....</b>	<b>103</b>
<b>GAMBAR 4.5 Struktur Kepemilikan Usaha .....</b>	<b>105</b>
<b>GAMBAR 4.6 Lama Usaha Responden.....</b>	<b>106</b>
<b>GAMBAR 4.7 Loading Factor.....</b>	<b>109</b>
<b>GAMBAR 4.8 Nilai-T Pada Model Penelitian .....</b>	<b>116</b>
<b>GAMBAR 4.9 Koefisien Regresi pada Model Penelitian.....</b>	<b>117</b>