

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP  
KINERJA PEMASARAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH  
(UMKM) KULINER BANDUNG SELATAN**

**SKRIPSI**

**Disusun Oleh:**

**FIRDA NUR FARIDAH**

**1401144094**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018**

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP  
KINERJA PEMASARAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH  
(UMKM) KULINER BANDUNG SELATAN**

**THE INFLUENCE OF MARKET ORIENTATION AND PRODUCT  
INNOVATION ON MARKETING PERFORMANCE IN SMALL AND  
MEDIUM MICRO CULINARY ENTERPRISES IN SOUTH BANDUNG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi S-1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

FIRDA NUR FARIDAH

1401144094



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018**