

**PENGARUH MOBILE SERVICE QUALITY (M-S-QUAL) BUKALAPAK
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN**

SKRIPSI

Disusun oleh :
HIEZKHIA KURNIAWAN
1201120283



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**

**PENGARUH MOBILE SERVICE QUALITY (M-S-QUAL) BUKALAPAK
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN**

**THE INFLUENCE OF MOBILE SERVICE QUALITY (M-S-QUAL) OF
BUKALAPAK TOWARDS CUSTOMER SATISFACTION**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI)

Disusun oleh:

HIEZKHIA KURNIAWAN

1201120283



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018