

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang .....	2
1.3 Rumusan Masalah .....	6
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.7 Ruang Lingkup Penilitin.....	8
1.8 Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN</b> .....	9
2.1 Tinjauan Pustaka .....	9
2.1.1 Model Bisnis .....	9
2.1.2 <i>Business Model Canvas</i> .....	10

2.1.3	Evaluasi Model Bisnis.....	21
2.1.4	Analisis SWOT <i>Businesss Model Canvas</i> .....	21
2.1.5	Litelatur Penelitian .....	23
2.2	KerangkaPemikiran.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>27</b>
3.1	KarakteristikPenelitian .....	27
3.2	Oprasional Variabel.....	28
3.3	TahapanPenelitian .....	31
3.4	PopulasidanSampel .....	33
3.5	Pengumpulan Data .....	33
3.6	UjiValiditasdanReliabilitas .....	36
3.7	Teknik Analisis Data.....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Karakteristik Responden .....	38
4.2	Hasil Penelitian .....	39
4.2.1	Gambaran <i>Business Model Canvas Dreezel Coffee</i> .....	39
4.2.1.1	<i>Customer Segmen</i> .....	39
4.2.1.2	<i>Value Proposition</i> .....	40
4.2.1.3	<i>Channels</i> .....	40
4.2.1.4	<i>Customer Relationship</i> .....	41
4.2.1.5	<i>Revenue Streams</i> .....	42
4.2.1.6	<i>Key Resources</i> .....	42
4.2.1.7	<i>Key Activities</i> .....	42

4.2.1.8	Key Partnership .....	43
4.2.1.9	<i>Cost Structure</i> .....	43
4.3	Gambaran Strategi <i>Business Model Dreezel Coffee</i> .....	45
4.4	Hasil Dan Pembahasan.....	47
4.4.1	<i>Metode Analytical Hierarchy Proses (AHP)</i> .....	47
4.4.2	Matriks EFE .....	54
4.4.3	Matriks IFE .....	56
4.4.4	Matriks SWOT .....	57
4.4.5	Matriks QSPM.....	61
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....		63
5.1	Kesimpulan.....	63
5.2	Saran.....	65
5.2.1	Saran Untuk <i>Dreezel Coffee</i> .....	65
5.2.2	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		66