

**PERANCANGAN STRATEGI DENGAN ANALISIS SWOT (STUDI KASUS PADA  
*DREEZEL COFFEE*)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Kelulusan Program Studi  
Strata-1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**

**Universitas Telkom**

Oleh:

**Muhammad Reichard**

**1201134143**



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN**

**INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2018**