

ABSTRAK

Budaya minum kopi di Indonesia sudah berkembang sejak lama, yaitu sejak pertama kali diberlakukannya tanam paksa oleh pemerintah Belanda. Mulanya minum kopi merupakan kebiasaan yang dilakukan oleh pemerintah Belanda. Namun, seiring perkembangannya masyarakat Indonesia pun mulai gemar meminum kopi, hanya saja caranya yang berbeda dengan masyarakat Eropa. Budaya minum kopi di Indonesia dilakukan oleh masyarakat dengan tujuan-tujuan tertentu, seperti menjaga tubuh agar tidak mengantuk saat menyeter malam atau ronda malam. Minum kopi pun biasanya hanya dilakukan oleh kelompok orang-orang dewasa hingga usia lanjut dan didominasi oleh pria.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa jauh *Business Model Canvas* yang telah diterapkan oleh *Dreezel Coffee* dan mengetahui evaluasi model bisnis *Dreezel Coffee* jika menggunakan analisis SWOT.

Penelitian ini merupakan penelitian *sequential exploratory* atau urutan penemuan. Metode penelitian kombinasi yang menggabungkan metode penelitian kualitatif dan kuantitatif secara berurutan, di mana pada tahap pertama penelitian menggunakan metode kualitatif dan pada tahap ke dua menggunakan metode kuantitatif. *Sequential exploratory* yaitu mengumpulkan dan menganalisis data kualitatif kemudian mengumpulkan dan menganalisis data kuantitatif. Dalam penelitian ini lebih menekankan pada metode kualitatif (McMillan, 2010 : 402).

Dreezel Coffee mendapatkan *Threats* yang besar, tetapi di lain pihak *Dreezel Coffee* juga memiliki kekuatan internal yang besar. Fokus organisasi ini adalah meminimalkan ancaman dari luar sehingga dapat merebut peluang dari luar dengan baik, yang artinya harus melakukan strategi *turn around*. Strategi *turn around* adalah strategi yang dilakukan oleh perusahaan jika dalam hasil analisis matriks SWOT berada pada kuadran 3.

Kesimpulannya adalah *Dreezel Coffe* Strategi *turn around*, yang dimana strategi *turn around* itu ada pada kuadran 3.

Kata Kunci: Model bisnis, *Business Model Canvas*, analisis model bisnis.