

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *BRAND EQUITY* TERHADAP *BRAND PREFERENCE* DAN
PURCHASE INTENTION BRAND INDIHOME DI KOTA BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

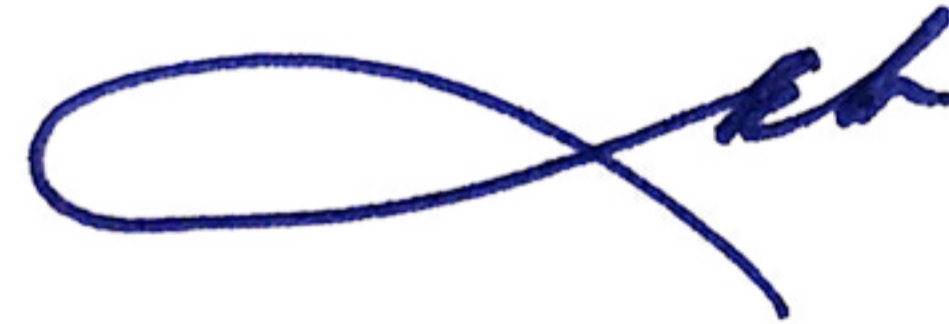
Disusun Oleh:

ANGGUN CHAERUNNISA

1401140437



Pembimbing:



Dr. Adhi Prasetio, S.T., M.M.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**