DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 *Top Brand Award* ISP *Fixed*..... 2
Tabel 1.2 Jumlah Pelanggan Indihome Per-Witel Telkom Regional 3..... 3
Tabel 1.3 Hasil Penjualan Indihome Regional 3..... 5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... 20
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian..... 30
Tabel 3.2 Alat Pengumpulan Data Menggunakan Kuesioner..... 32
Tabel 3.3 Skala Likert..... 38
Tabel 3.4 Uji Validitas..... 43
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas..... 44
Tabel 3.6 Kategori Interpretasi Skor..... 45
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... 51
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... 52
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan..... 53
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan..... 54
Tabel 4.5 Distribusi Tanggapan Mengenai *Brand Awareness*..... 55
Tabel 4.6 Distribusi Tanggapan Mengenai *Brand Association*..... 56
Tabel 4.7 Distribusi Tanggapan Mengenai *Brand Loyalty*..... 57
Tabel 4.8 Distribusi Tanggapan Mengenai *Perceived Quality*..... 58
Tabel 4.9 Distribusi Tanggapan Mengenai *Brand Equity*..... 59
Tabel 4.10 Distribusi Tanggapan Mengenai *Brand Preference*..... 60
Tabel 4.11 Distribusi Tanggapan Mengenai *Purchase Intention*..... 61
Tabel 4.12 Hasil *Loading Factor*..... 64
Tabel 4.13 Hasil Pengujian AVE..... 65
Tabel 4.14 Hasil Pengujian *Cross Loading*..... 65
Tabel 4.15 Nilai *Fornell-Larcker Criterion*..... 66
Tabel 4.16 Penilaian *Collinearity*..... 67
Tabel 4.17 Hasil R^2..... 68

Tabel 4.18 Nilai Q^2 69
Tabel 4.19 Penilaian *Effect Size* f^2 69
Tabel 4.20 *Path Coefficients* 70
Tabel 4.21 Hasil Uji Signifikansi Pengaruh 70