

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS *WEBSITE QUALITY* MARKETPLACE JENIS CUSTOMER TO
CUSTOMER (C2C) PADA TOKOPEDIA TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN DI KOTA BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

ARIF RAHMANTO

1401140431



UNIVERSITAS
Telkom

PEMBIMBING

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Adii', is placed above the name of the supervisor.

Dr. ADII PRASETIO, S.T., M.M.

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Telkom

Bandung

2018