

DAFTAR PUSTAKA

- Adhimursandi, Doddy. 2015. Faktor-Faktor yang Mempengaruh Niat Kewirausahaan. Jurnal Ekonomi dan Manajemen, Volume 13, (1), 2016 ISSN print: 1907-3011, ISSN online: 2528-1127.
- Darmawan. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Endratno, Hermin. 2017. Pengaruh *Innovativeness*, Kebutuhan Akan Prestasi, *Locus Of Control*, *Risk Taking Propensity* dan *Self Confidence* Terhadap Intensi Kewirausahaan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & *Call For Papers* Unisbank Ke-3(SENDI_U 3) 2017 ISBN: 9-789-7936-499-93.
- Fatoki, Olawale. 2014. *The Entrepreneurial Intention of Undergraduate Students in South Africa: The Influences of Entrepreneurship Education and Previous Work Experience. Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5(7): 294-299.
- Fithri, Prima. dan Amanda Febrina Sari, 2012. “Analisis Kompetensi Kewirausahaan Industri Kecil Suku Cadang di Kota Padang”, *Optimasi Sistem Industri*, Volume 11 Nomor 2, hal 280.
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima)”. Semarang : UNDIP.
- Gurol dan Atsan 2006. *Entrepreneurial Characteristics Among University Students, Education and Training Vol 48*.
- Hisrich, Robert. dan Dean, Shepherd. 2008. *Entrepreneuership*. Edisi Ketujuh. Jakarta : Salemba empat.
- Indrawati. (2015).Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi, Bandung : Aditama.

- Nasution, Muhammad Dani Oktarian. 2016. Faktor yang Mempengaruhi Niat Mahasiswa Untuk Berwirausaha Melalui Pendekatan *Theory Of Planned Behaviour* (TPB). Universitas Telkom Bandung.
- Nursito, Sarwono., Arif Julianto., dan Sri Nugroho. 2013. Analisis Pengaruh Interaksi Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Kewirausahaan. Staf Pengajar Universitas Widya Dharma Klaten, Kiat Bisnis, 5(2), pp: 149-153.
- Oosterbeek, H., Praag, M.V., and Ijsselstein, A. 2008. *The Impact Of Entrepreneurship, Education On Entrepreneurship, Competencies And Intentions: An Evaluation Of The Junior Achievement Student Minicompany Program. Discussion Paper*, No. 3641, pp: 2-18.
- Praswati, Aflit Nuryulia. 2014. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wirausaha di Kalangan Mahasiswa Studi Kasus: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Seminar Nasional dan Call for Paper (Sancall 2014) ISBN: 978-602-70429-1-9.
- Rapii, Muhammad. 2015. Analisis Pengaruh *Locus Of Control*, *Self Efficacy* dan *Need For Achievement* Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi. Vol. 10 No. 1, Juni 2015, hal. 131-146.
- Rasli, Amran M. 2013. *Factors Affecting Entrepreneurial Intention Among Graduate Students of Universiti Teknologi Malaysia. International Journal of Business and Social Science*, 4(2), pp: 182-188.
- Silvia. 2013. Pengaruh *Entrepreurial Traits* dan *Entrepreneurial Skills* Terhadap Intensi Kewirausahaan (Studi Empiris Dampak Pendidikan Kewirausahaan pada Mahasiswa Universitas Kristen Petra, Surabaya). *Journal Agora* Vol. 1, No. 1, (2013).
- Srimulyani, Veronika Agustini. 2013. ANALISIS PENGARUH KECERDASAN ADVERSITAS, INTERNAL *LOCUS OF CONTROL*, KEMATANGAN KARIR TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA BEKERJA (Studi Empiris pada Mahasiswa Kelas Karyawan Unika Widya Mandala Madiun). *Widya Warta* No. 01 Tahun XXXV II/ Januari 2013 ISSN 0854-1981

Sudaryono, Asep Saefullah, PO Abas Sunaryo, 2011. Kewirausahaan. Yogyakarta : CV andi of set

Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta. Bandung

Sunyoto, Danang. 2012. Teori, Kuesioner dan Analisis Data (Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen). Yogyakarta: Graha Ilmu.

Suryana. 2008. Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses. Jakarta: Salemba Empat.

Suryana. 2013. Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses. Jakarta: Salemba Empat.

Suryani, Tatik. 2008. Perilaku Konsumen (Implikasi Pada Strategi Pemasaran). Surabaya: Graha Ilmu.

Wijayanti, Ni Gusti Putu Putri. 2016. Perbandingan Faktor-Faktor yang Memengaruhi Intensi Berwirausaha Mahasiswa Feb Unud dan Mahasiswa Feb Undiknas. Vol 5, No 3, 2016: 1862-1712 ISSN : 2302-8912.

Inovasi Produk. (n.d). 23 Oktober 2017 <http://digilib.unila.ac.id/15763/17/BAB%20II.pdf>

Locus Of Control. (n.d).23 Oktober 2017 <http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/2012-2-00037-PS%20Bab2001.pdf>

Kewirausahaan. (n.d). 23 Oktober 2017 <http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/62979/Chapter%20II.pdf;jsessionid=8F8BB7688B8B2C35C664302A502114FE?sequence=4>