

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	x

BAB I

1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1	Sekilas tentang Sejarah Universitas Telkom.....	1
1.1.2	Logo dan Makna	3
1.1.3	Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB).....	3
1.1.3.1	Fakultas Ekonomi dan Bisnis.....	6
1.2	Latar Belakang Penelitian	7
1.3	Perumusan Masalah	10
1.4	Tujuan dan Kegunaan Penelitian	11
1.4.1	Tujuan Penelitian	11
1.4.2	Kegunaan Penelitian	11
1.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	12
1.5.1	Lokasi dan Objek Penelitian	12
1.5.2	Waktu dan Periode Penelitian.....	12
1.6	Sistematika Penulisan	12

BAB II

2.1	Tinjauan Pustaka.....	14
2.1.1	Niat Kewirausahaan	14
2.1.2	<i>Locus Of Control</i>	15
2.1.3	<i>Entrepreneurial Skills</i>	16
2.1.4	<i>Innovativeness</i>	17

2.2	Penelitian Terdahulu	19
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis	23
2.4	Hipotesis Penelitian	26

BAB III

3.1	Karakteristik Penelitian.....	27
3.2	Alat Pengumpulan Data	28
3.2.1	Variabel Operasional	28
3.2.2	Skala Pengukuran.....	30
3.3	Tahapan Penelitian.....	32
3.4	Populasi dan Sampel	33
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	34
3.5.1	Jenis Data	34
3.5.2	Sumber Data.....	34
3.5.2.1	Data Primer	34
3.5.2.2	Data Sekunder	34
3.6	Validitas dan Reliabilitas	35
3.6.1	Uji Validitas	35
3.6.2	Uji Reliabilitas	36
3.7	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	36
3.7.1	Asumsi Klasik.....	36
3.7.1.1	Uji Normalitas.....	37
3.7.1.2	Uji Multikolonieritas.....	37
3.7.1.3	Uji Heteroskedastisitas.....	37
3.7.1.4	Regresi Linear Berganda.....	38
3.7.2	Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	38
3.7.3	Koefisien Determinasi	39

BAB IV

4.1	Karakteristik Responden.....	40
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	40
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
4.2	Hasil Penelitian	43

4.2.1	Hasil Analisa Diskriptif	43
4.2.1.1	Deskripsi Variabel <i>Locus Of Control</i>	45
4.2.1.2	Deskripsi Variabel <i>Entrepreneurial Skills</i>	46
4.2.1.3	Deskripsi Variabel <i>Innovativeness</i>	47
4.2.1.4	Deskripsi Variabel Niat Berwirausaha	49
4.3	Pengujian Instrumen Penelitian	51
4.3.1	Uji Validitas	51
4.3.2	Uji Reliabilitas	52
4.4	Uji Asumsi Klasik	53
4.4.1	Uji Normalitas	53
4.4.2	Pengujian Multikolinieritas	54
4.4.3	Pengujian Heterokedastisitas	55
4.5	Regresi Linier Berganda	56
4.5.1	Pengujian Hipotesis	57
4.6	Analisis Koefisien Determinasi	59
4.7	Pembahasan	60
BAB V		
5.1	Kesimpulan	62
5.2	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA		64
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 – Jumlah Penduduk di Kota Bandung	7
---	---

Tabel 1.2 – Laju Pertumbuhan Ekonomi di Kota Bandung.....	8
Tabel 2.1 – Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 – Karakteristik Penelitian.....	27
Tabel 3.2 – Variabel Operasional	29
Tabel 3.3 – Skala Likert.....	31
Tabel 3.4 – Sampling Kuota	34
Tabel 3.5 – Hasil Pengujian Validitas.....	35
Tabel 3.6 – Hasil Pengujian Reliabilitas.....	36
Tabel 4.1 – Kriteria Penilaian Berdasarkan Presentase	44
Tabel 4.2 – Tanggapan Responden Mengenai <i>Locus Of Control</i>	45
Tabel 4.3 – Tanggapan Responden Mengenai <i>Entrepreneurial Skills</i>	46
Tabel 4.4 – Tanggapan Responden Mengenai <i>Innovativeness</i>	48
Tabel 4.5 – Tanggapan Responden Mengenai Niat Berwirausaha	49
Tabel 4.6 – Hasil Pengujian Validitas.....	51
Tabel 4.7 – Hasil Pengujian Reliabilitas.....	52
Tabel 4.8 – Uji Kolmogorov Smirnov	54
Tabel 4.9 – Pengujian Multikolinieritas.....	54
Tabel 4.10 – Uji Glejser.....	55
Tabel 4.11 – Persamaan Regresi Linier Berganda.....	56
Tabel 4.12 – Pengujian Hipotesis	57
Tabel 4.13 – Koefisien Determinasi Regresi	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 – Logo Universitas Telkom.....	3
Gambar 2.1 – Kerangka Pemikiran Teoritis	25

Gambar 3.1 – Tahapan Penelitian	32
Gambar 4.1 – Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	41
Gambar 4.2 – Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42