

ABSTRAK

Entrepreneur memiliki kontribusi besar bagi perekonomian suatu daerah, dengan adanya *entrepreneur* membawa beberapa dampak positif, yaitu terciptanya lapangan kerja, peningkatan pemerataan pendapatan serta peningkatan kualitas hidup dan kesejahteraan masyarakat. Beberapa faktor yang dapat membuat mahasiswa berniat menjadi seorang wirausaha diantaranya *Locus Of Control*, *Entrepreneurial Skills*, dan *Innovativeness*. Penelitian ini dilakukan di Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika FEB Universitas Telkom Bandung. Jumlah sampel sebanyak 100 responden dengan populasi mahasiswa aktif angkatan 2013-2017 dengan menggunakan teknik *Nonprobability sampling* pengambilan sampel yang tidak memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi sampel. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik kuota. Sampling kuota adalah teknik menentukan sampel dari ciri-ciri tertentu sampai jumlah (kuota) yang diinginkan. Data yang telah di kumpulkan diolah menggunakan teknik Analisis Asumsi Klasik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Locus Of Control*, *Entrepreneurial Skills*, dan *Innovativeness* berpengaruh terhadap Niat Berwirausaha. Hal tersebut menunjukkan semakin baik *Locus Of Control*, *Entrepreneurial Skills*, dan *Innovativeness* maka akan meningkatkan Niat Berwirausaha. Selain itu juga diperoleh nilai koefisien determinasi sebesar 0.766 atau 76,6% yang berarti bahwa 76,6% Niat Berwirausaha mampu dijelaskan oleh *Locus Of Control*, *Entrepreneurial Skills* dan *Innovativeness*. Sedangkan sisanya 23,4% dijelaskan oleh variabel lainnya yang peneliti tidak gunakan dalam penelitian ini. Penelitian ini dapat dijadikan referensi guna mengarahkan dan membentuk jiwa Niat Berwirausaha mahasiswa.

Kata Kunci: *Locus Of Control*, *Entrepreneurial Skills*, dan *Innovativeness*, Niat Berwirausaha