

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *INFORMATION ACCEPTANCE* SEBAGAI
MEDIATOR**

**(STUDI PADA *VIEWERS YOUTUBE REVIEWER SMARTPHONE SAMSUNG*
DI INDONESIA)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika Universitas
Telkom

Disusun Oleh:

NURUL AMALIYA

1401144321

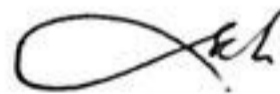


Pembimbing I,



Puspita Kencana Sari, S.Kom., MT

Pembimbing II,



Adhi Prasetyo, S.T., M.M.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017