KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Tugas Akhir ini menjadi salah satu syarat kelulusan penulis dalam menyelesaikan masa perkuliahan di D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

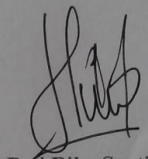
Dengan selesainya Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan masukan-masukan kepada penulis. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Chonsum Farochi, S.E., M.A.B selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan masukan dan nasihat yang sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
2. Ayah, Ibu, Yuk Nila, Andy, dan Risma yang tiada hentinya memberikan semangat dan doa selama penulis menyelesaikan Tugas Akhir.
3. Ibu Astri Wulandari selaku Dosen Wali yang memberikan bantuan dan semangat kepada penulis.
4. Bapak Ganjar Mohammad Disastra, S.H., M.M selaku Kepala Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.
5. Wina dan Elsa, teman seperjuangan dari baru masuk sampai mau lulus kuliah yang selalu membantu dan memberikan saran serta semangat kepada penulis.
6. Okta, Pralara, Andrie dan Kiki yang selalu memberian semangat kepada penulis dan selalu memberikan canda dan tawa selama menyelesaikan Tugas Akhir.
7. Fitri dan Aca yang selalu menemani penulis selama di Bandung ketika kampus belum masuk dan selalu memberikan semangat penulis dalam pembuatan Tugas Akhir.
8. Seluruh dosen D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan materi kepada penulis dalam perkuliahan.
9. Seluruh teman-teman D3 Manajemen Pemasaran 39-04 yang saling membantu dan saling memberikan semangat kepada satu sama lain.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan, baik

dari materi maupun teknik penyajiannya. .Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan dan semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Bandung, 03 Juli 2018



Dwi Rika Septiani