

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdurrahman, N. (2015). *Manajemen Strategi Bisnis*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Amirullah. (2013). *Metodologi Penelitian Manajemen : Disertai Contoh Judul Penelitian dan Proposal*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Fahmi, I. (2016). *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*. Bandung: ALFABETA.
- Indrawan, R., & Yaniawati, P. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: ALFABETA.
- Somad, R., & Priansa, D. (2014). *Manajemen Komunikasi Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: ALFABETA.
- Sujarweni, V. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: PUSTAKA BARUPRESS.
- Yuniarti, V. (2015). *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.

Jurnal

- Chandra, E. (2016). Pengaruh Antar Variabel. *Hubungan Personal Selling dan Direct Marketing*, 3.
- Khairunissa, K., Suharyono, & Edy Yulianto. (2017). Pengertian Direct Marketing. *Pengaruh Bauran Promosi Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan (Survei pada Mahasiswa BINUS University yang menggunakan jasa Go-jek di Jakarta)*, 3.
- Prasetiowati, A. (2013). Pengertian Keputusan Pembelian. *Analisis Pengaruh Advertising, Sales Promotion, Public Relation, Personal Selling dan Direct Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Matik di Surakarta*, 4.
- Prasetiowati, A. (2013). Pengertian Personal Selling dan Direct Marketing. *Analisis Pengaruh Advertising, Sales Promotion, Public Relation, Personal Selling dan Direct Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Matik di Surakarta*, 5.
- Purwana, D., Rahmi, & Aditya, S. (2017). Pengertian Digital Marketing. *Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malakasari, Duren Sawit*, 7.
- Saputra, R. (2013). Keputusan Pembelian. *Analisa Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Sidoarjo*, 3.
- Wahyuni, R. (2017). Saluran Direct Marketing. *Pengaruh Promosi Personal Selling dan Direct Marketing Terhadap Keputusan Pembelian di Astra Credit Companies (ACC) Bandung*, 2.

Website

www.telkompcc.co.id diakses pada 24 Januari 2018