

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produk Telkom Professional Certification Center	2
Tabel 1.2 Target dan Pencapaian Penjualan 2016-2017	13
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	34
Tabel 3.2 Desain Skala Linkert.....	39
Tabel 3.3 Indeks Korelasi	46
Tabel 3.4 Uji Validitas Pre-Test 30 Responden.....	47
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas Pre-Test 30 Responden	49
Tabel 3.6 Presentase Skor Rentang.....	51
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	57
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Status Pekerjaan	58
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan per Bulan.....	60
Tabel 4.5 Hasil uji Validitas.....	61
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	63
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif <i>Personal Selling</i>	64
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif <i>Direct Marketing</i>	66
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian	68
Tabel 4.10 Uji Normalitas.....	71
Tabel 4.11 Analisis Regresi Linier Berganda	73

Tabel 4.12 Uji T	74
Tabel 4.13 Uji F	75
Tabe 4.1 Uji Koefisien Determinasi.....	76