

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERYANTAAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Gambaran Umum Telkom Professional Certification Center	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	2
1.1.3 Produk Telkom Professional Certification Center.....	2
1.1.4 Lokasi Telkom Professional Certification Center	11
1.2 Latar Belakang Masalah	12
1.3 Perumusan Masalah.....	14
1.4 Kegunaan Penelitian	14
1.5 Tujuan Penelitian.....	15
1.6 Sistematika Penulisan Proyek Akhir	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	17
2.1.2 Pengertian <i>Digital Marketing</i>	17
2.1.3 Bauran Komunikasi Pemasaran.....	18
2.1.4 Pejualan Personal (<i>Personal Selling</i>).....	19
2.1.4.1 Proses <i>Personal Selling</i>	20

2.1.5	Pemasaran Langsung (<i>Direct Marketing</i>).....	21
2.1.5.1	Bentuk Saluran <i>Direct Marketing</i>	22
2.1.6	Perilaku Konsumen.....	23
2.1.7	Keputusan Pembelian	24
2.1.7.1	Proses Keputusan Pembelian.....	24
2.2	Penelitian Terdahulu.....	26
2.3	Kerangka Pemikiran.....	30
2.4	Hipotesis Penelitian.....	31
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Pendekatan Penelitian.....	32
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	32
3.2.1	Variabel Operasional	33
3.2.2	Skala Pengukuran	39
3.3	Tahapan Penelitian.....	40
3.4	Populasi dan Sampel.....	41
3.4.1	Populasi	41
3.4.2	Sampel	42
3.4.3	Teknik Sampling.....	43
3.5	Pengumpulan Data.....	44
3.5.1	Sumber Data	44
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data	44
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	45
3.6.1	Uji Validitas.....	45
3.6.2	Hasil Uji Validitas	47
3.6.3	Uji Reliabilitas.....	48
3.6.4	Hasil Uji Reliabilitas	49
3.7	Teknik Analisis Data	50
3.7.1	Teknik Analisa Deskriptif	50
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	52
3.8	Uji Hipotesis	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Karakteristik Responden	56
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	61
4.2.1 Hasil Uji Validitas	61
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	63
4.3 Teknis Analisis Data.....	63
4.3.1 Hasil Analisis Deskriptif	63
4.3.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	70
4.4 Uji Hipotesis	72

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN