

**PENGARUH *PERSONAL SELLING* DAN *DIRECT MARKETING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA
TELKOM PROFESSIONAL CERTIFICATION CENTER TAHUN 2018)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh,

Dwi Rika Septiani

6704154092



**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**