

**ANALISIS VOLUME PENJUALAN PRODUK INDIHOME PADA
PT.TELEKOMUNIKASI INDONESIA (STUDI PADA CABANG AHMAD YANI
BANDUNG TAHUN 2018)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program Studi
D3 Manajemen Pemasaran



Disusun oleh :
Nindita Dewi
6704150082

Menyetujui,
Pembimbing Akademik

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fanni Husnul Hanifa' with a small 'HM' or similar mark at the end.

Fanni Husnul Hanifa, S.E., M.M.
**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**