

ABSTRAK

Seiring dengan berkembangnya kemajuan teknologi informasi saat ini yang berpengaruh pada proses manajemen bisnis salah satunya adalah penerapan ERP (*Enterprise Resource Planning*). ERP merupakan suatu sistem manajemen bisnis yang memudahkan dalam pengelolaan bisnis secara terintegrasi. ERP saat ini diperhitungkan sebagai bagian penting dari suatu organisasi karena ERP mengintegrasikan berbagai sistem informasi yang ada dalam perusahaan. SAP merupakan salah satu perangkat lunak sistem ERP yang paling banyak digunakan. Pada penelitian ini akan dievaluasi pengaruh variabel-variabel *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Attitude Toward Using* terhadap *Behavioural Intention* pada penggunaan aplikasi SAP menggunakan *Technology Acceptance Model*. Pengambilan data menggunakan kuesioner sebanyak 44 responden yang merupakan karyawan pengguna aplikasi SAP di PT. INTI. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan model pengukuran, model struktural, uji *t-statistic* dan perangkat lunak *SmartPLS*. Hasil dari perhitungan dan penelitian ini menunjukkan bahwa *Perceived Usefulness* memiliki pengaruh terhadap *Attitude Toward Using*, *Perceived Ease of Use* memiliki pengaruh terhadap *Attitude Toward Using*, *Perceived Ease of Use* memiliki pengaruh terhadap *Perceived Usefulness*, serta *Attitude Toward Using* memiliki pengaruh terhadap *Behavioural Intention* penggunaan aplikasi SAP.

Kata Kunci: *Technology Acceptance Model (TAM)*, *Enterprise Resource Planning (ERP)*, *System Application and Product in data processing (SAP)*