DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR LAMPIRAN ix
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI x
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR SINGKATAN xii
BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Perumusan Masalah 3
I.3 Tujuan Penelitian 3
I.4 Batasan Penelitian 3
I.5 Manfaat Penelitian 3
I.6 Sistematika Laporan 3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 5
II.1 *Big Data* 5
II.1.1. Karakteristik Big Data 5
II.2 *Data Mining* 6
II.2.1 Proses *Data Mining* 7
II.3 *Rough Set* 9
II.3.1. *Information System* (IS) 11
II.3.2. *Decision System (DS)* 12
II.3.3. *Depedency Attributte* (k) 12
II.4 *Clustering* 13
II.5 Algoritma *Maximum Depedency of Attribute* 14
II.6 Algoritma Min-Min Roughness (MMR) 16
II.6.1. Mean Roughness 17
II.6.2. Min-Roughness 18
II.6.3. Min-Min-Roughness 18
BAB III METODELOGI PENELITIAN 19

III.1. Model Konseptual 19
III.2. Sistematika Penulisan 20
BAB IV TAHAP PENGOLAHAN DATA 24
IV.1. Perbandingan Algoritma 24
IV.1.1. *Dataset Animal* 24
IV.1.2. *Dataset The credit card promotion* 30
IV.3. Skenario Pengujian 35
BAB V HASIL DAN ANALISIS DATA 37
V.1 Dataset 37
V.2 Hasil Pengujian 40
V.3 Analisis Hasil Pengujian 42
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN 43
VI.1 Kesimpulan 43
VI.2 Saran 44
Daftar Pustaka 45
Lampiran 46