

ABSTRAK

ANALISIS PENERIMAAN PENGGUNA TERHADAP SISTEM ERP PADA FUNGSI *AFTER SALES* MENGGUNAKAN MODEL *UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY* (UTAUT) (STUDI KASUS : PT WIJAYA TOYOTA DAGO)

Oleh

VERINA RISKY ANDWIKA

1202144230

Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) merupakan sebuah model yang digunakan untuk menjelaskan perilaku pengguna terhadap penerimaan teknologi informasi (Venkatesh, dkk, 2003). UTAUT merupakan pengembangan dari delapan teori terkemuka sebelumnya. UTAUT memiliki empat konstruk yang dapat menjadi faktor penentu langsung yang signifikan terhadap *behavioral intention* dan *use behavioral*, yaitu ialah *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence* dan *facilitating conditions*. Model ini kemudian digunakan untuk menganalisis penerimaan pengguna terhadap *Enterprise Resource Planning* (ERP) pada PT Wijaya Toyota Dago. ERP adalah suatu sistem yang dapat membantu perusahaan untuk mengintegrasikan satu proses dengan proses lain, guna mencapai tujuan perusahaan. Penelitian ini akan menjelaskan tentang hubungan faktor-faktor yang membengaruhi penerimaan dan penggunaan ERP dengan menggunakan model UTAUT.

Penelitian ini merupakan penelitian eksplanatif dengan teknik analisis data menggunakan PLS (*Partial Least Square*). Data yang diperoleh berasal dari responden yang merupakan karyawan fungsi *After Sales* PT Wijaya Toyota

Dago, data diperoleh dengan cara menyebarkan kuesioner tertutup. Besarnya sampel dalam penelitian ini adalah 37 responden dan dianalisis dengan menggunakan aplikasi SPSS dan SmartPLS.

Hasil analisis yang diperoleh adalah sebagai berikut: (1) Variabel *Performance Expectancy* (PE) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Behavioral Intention* (BI); (2) Variabel *Effort Expectancy* (EE) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Behavioral Intention* (BI); (3) Variabel *Social Influence* (SI) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Behavioral Intention* (BI); (4) Variabel *Facilitating Conditions* (FC) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Use Behavior*; (5) Variabel *Social Influence* (SI) memiliki pengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap *Behavioral Intention* (BI).

Kata kunci: *Enterprise Resource Planning* (ERP), *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT). *Partial Least Square* (PLS).