

Bibliography

- AsianBrain. (2017). *AsianBrain*. Retrieved from AsianBrain.com: <http://www.asianbrain.com/revolusi-bisnis-internet-indonesia.htm>
- Alfi Syahri Lubis, N. R. (2017). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN (SERVICE QUALITY) TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PT. SUCOFINDO BATAM. *Journal of Business Administration*, 91.
- Anif Kurniawan Nugroho, P. K. (2016). ANALISIS PENGARUH KUALITAS WEBSITE TOKOPEDIA TERHADAP.
- Buat Toko Online. (2016, december 30). *buattokoonline.id*. Retrieved from buattokoonline: <https://buattokoonline.id/data-statistik-mengenai-pertumbuhan-pangsa-pasar-e-commerce-di-indonesia-saat-ini/>
- Furkonudin, E. S. (2016). EVALUASI KUALITAS LAYANAN WEBSITE E-COMMERCE.
- Alexa (2017). Monthly Traffic OLX.co.id.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bandung.
- Jay Heizer, B. R. (2011).
- Jihan Ulya Alhasanah, K. R. (2014). PENGARUH KEGUNAAN, KUALITAS INFORMASI DAN KUALITAS INTERAKSI LAYANAN WEB E-COMMERCE TERHADAP. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Kotler Phillip, K. L. (2012). *Marketing Management*.
- Liputan6. (2017, february 14). *Liputan6*. Retrieved from Liputan6.com: <http://tekno.liputan6.com/read/2435997/3-fakta-mengejutkan-pengguna-internet-di-indonesia>
- marketing.co.id. (2013, april 9). *marketing.co.id*. Retrieved from <http://www.marketing.co.id>: <http://www.marketing.co.id>
- Merdeka. (2015, september 19). *Merdeka*. Retrieved from Merdeka.com: <https://www.merdeka.com/teknologi/olx-buka-bukaan-soal-data-dan-strategi-ke-depannya.html>
- Motherbaugh, h. /. (2013). *Consumer Behavior*. New York.
- Riduwan. (2008). *Analisis Jalur*.

- Riyadi, J. U. (2014). PENGARUH KEGUNAAN, KUALITAS INFORMASI DAN KUALITAS INTERAKSI LAYANAN WEB E-COMMERCE TERHADAP. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.
- Roger G. Schroeder, S. M. (2011). *Operations Management*. America: Tim Vertovec.
- SHELOMITA ELISABETH SEPTIANI SOENDORO, S. Y. (2016). ANALISIS PENGARUH KUALITAS WEBSITE, LINGKUNGAN DAN DAYA TARIK KONTEN TERHADAP IMPULSIVE BUYING PADA WEBSITE OLX MELALUI PERILAKU HEDONIK. *JURNAL SAINS PEMASARAN INDONESIA*.
- Stuart J. Barnes, R. T. (2002). AN INTEGRATIVE APPROACH TO THE ASSESSMENT OF E-COMMERCE . *Journal of Electronic Commerce Research*.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif
- Uma Sekaran, R. B. (2010). *Research Methods for Business*.
- Wilson, A. G. (2000). Constructing thick descriptions of marketers' and buyers' decision processes in business-to-business. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 355.
- Zikmun, B. c. (2013). *Business Research Method*.