

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Pertanyaan Penelitian	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	9
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.6.2 Manfaat Praktisi.....	9
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
1.8 Sistematika Penelitian	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	11
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	11
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	11
2.1.2 Manajemen Laba.....	12
2.1.2.1 Motivasi Dalam Manajemen Laba.....	12

2.1.2.2 Pola Manajemen Laba	13
2.1.2.3 Teknik Manajemen Laba	14
2.1.2.4 Pandangan Manajemen Laba	16
2.1.2.5 Pendekatan Manajemen Laba	19
2.1.2.6 Model Empiris Manajemen Laba.....	21
2.1.3 Kualitas Audit	23
2.1.4 Ukuran Perusahaan	26
2.1.5 <i>Leverage</i>	27
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33
2.3.1 Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba	33
2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	34
2.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba	34
2.4 Hipotesis Penelitian.....	35
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	36
2.5.1 Variabel dan Sub Variabel Penelitian	36
2.5.2 Lokasi dan Objek Penelitian	36
2.5.3 Waktu dan periode Penelitian	36
BAB III	39
METODE PENELITIAN	39
3.1 Karakteristik Penelitian.....	39
3.2 Operasional Variabel.....	40
3.2.1 Variabel Independen	41
3.2.2 Variabel Dependen (Y).....	42
3.3 Tahapan Penelitian	46
3.4 Populasi dan Sampel	48
3.4.1 Populasi.....	48
3.4.2 Sampel	49
3.5 Pengumpulan Data	50
3.6 Teknik Analisis Data.....	51

3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	51
3.6.2	Analisa Regresi Data Panel.....	52
3.6.3	Pendekatan Data Panel.....	53
3.6.4	Pemilihan Model Data Panel	53
3.7	Pengujian Hipotesis.....	55
3.7.1	Uji Simultan (Uji Statistik F).....	55
3.7.2	Uji Parsial (Uji Statistik t)	56
3.7.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	57
BAB IV		59
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		59
4.1	Analisis Statistik Deskriptif	59
4.1.1	Kualitas Audit	60
4.1.2	Ukuran Perusahaan	61
4.1.3	<i>Leverage</i>	62
4.1.4	Manajemen Laba.....	64
4.1.5	Analisis Regresi Data Panel.....	65
4.1.6	Pemilihan Model Regresi Data Panel	66
4.1.6.1	Uji Signifikansi <i>Fixed Effect</i> (Uji Chow)	66
4.1.6.2	Uji Signifikansi <i>Common Effect</i> atau <i>Random Effect</i> (Uji LM)	67
4.1.7	Persamaan Regresi Data Panel	68
4.1.8	Pengujian Hipotesis	70
4.1.8.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	70
4.1.8.2	Uji Simultan (Uji F)	71
4.1.8.3	Uji Parsial (Uji t).....	71
4.2	Analisis dan Pembahasan	72
4.2.1	Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba.....	72
4.2.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	74
4.2.3	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba	75
BAB V		79
KESIMPULAN DAN SARAN		79

5.1	Kesimpulan	79
5.2	Saran.....	81
5.2.1	Aspek Teoritis.....	81
5.2.2	Aspek Praktis	82
DAFTAR PUSTAKA		83
LAMPIRAN.....		87