

## Abstrak

Sekarang ini jejaring sosial sudah melekat di kalangan masyarakat. Salah satu jejaring sosial yang populer adalah jejaring sosial Twitter. Dari jejaring sosial Twitter dapat diperoleh beragam informasi, salah satunya adalah informasi tentang opini tempat makan yang pernah atau sedang dikunjungi. Dari informasi tersebut, pengguna Twitter lain dapat memanfaatkannya untuk merencanakan makan di tempat makan tersebut. Tetapi, pengguna Twitter yang memberikan opini tentang tempat makan tersebut tidak hanya satu dan tidak saling terintegrasi, sehingga informasi tersebut menjadi kurang bermanfaat. Untuk mendapatkan informasi lebih, pengguna Twitter harus mencari manual dari sumber yang lain.

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan klasifikasi terhadap *tweet* yang memberikan informasi tentang suatu tempat makan menggunakan *Naive Bayesian Classification*. *Naive Bayesian Classification* merupakan salah satu metode klasifikasi yang sederhana. Hasil yang didapat pada penelitian ini adalah *accuracy* 76.39%, *precision* 91.84%, dan *recall* 77.58%.

**Kata kunci:** *tweet*, tempat makan, klasifikasi, *Naive Bayes Classification*

---