

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Laporan Tugas akhir yang berjudul “Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian ( Studi Kasus Elzatta Kantor Cabang Bandung Tahun 2018 ).” dengan tepat waktu.

Laporan Tugas Akhir ini menjadi salah satu syarat kelulusan penulis dalam menyelesaikan perkuliahan di program studi D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom untuk mendapatkan gelar Ahli Madya. Penulisan Laporan Tugas Akhir ini tidak dapat terwujud tanpa adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Ganjar Mohammad Disastra, S.H., M.M selaku ketua program studi D3 Manajemen Pemasaran.
2. Bapak Chomsun Farochi, S.E, M.A.B, selaku Dosen pembimbing yang telah berkenan untuk memberikan waktu, tenaga, dan ilmu untuk membimbing dan memberikan nasehat dan motivasi yang sangat berarti bagi penulis dalam menyusun dan menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Ati Mustikasari, S.E., M.M. Selaku penguji yang telah berkenan memberikan waktu untuk menguji dan membimbing penulis serta memberikan petunjuk dan nasehat yang berarti bagi penulis.
4. Ibu Leni Cahyani, S.Sos.I., M.M selaku dosen wali yang telah memberikan motivasi serta membantu penulis selama kurang lebih 3 tahun perkuliahan.
5. Kedua orang tua penulis Supriyanto dan Khalimah yang sangat penulis cintai, yang telah memberikan motivasi dan selalu mendoakan penulis agar dapat mengerjakan Laporan Tugas Akhir ini dengan lancar dan selesai dengan tepat waktu.
6. Ibu Ika Aryanti selaku Head of in Storing Marketing Elzatta Bandung yang telah bersedia memberikan data-data perusahaan yang diperlukan penulis.
7. Seluruh dosen D3 Manajemen Pemasaran yang membimbing, dan memberikan ilmu pada penulis selama kurang lebih 3 tahun perkuliahan.
8. Keluarga besar penulis yang telah memberikan do'a, motivasi, dan bantuan moril ataupun materi mulai dari awal perkuliahan sampai menyelesaikan Tugas Akhir.
9. Saudara yang penulis cintai yaitu Rona Desyta Sonja, Pandu Ardhiansyah dan Nazwa Putri Azzahra yang telah memberikan motivasi dan selalu mendoakan kesuksesan penulis.

10. Keluarga D3 Manajemen Pemasaran khususnya Marketing 02 yang telah memberikan dukungan, dan do'a satu sama lain .
11. Sahabat-sahabat Kontrakan PBB D45 Dela Tri Anugerah, Rey Rosmalia Kartikasari, dan Mega Cintia yang tiada henti memberikan semangat, do'a, dan bantuannya selama masa perkuliahan.
12. Yuliana yang menjadi partner saat melaksanakan magang dan selalu membantu dalam menyelesaikan tugas akhir.
13. Teman-teman Penulis Tita Puspithalia, Amirah Aprilina, Dewinta Srinanda, Dewi Apriliyani, Aldo Putra Kusuma yang tiada henti memberikan semangat, dan do'a kepada penulis.
14. Ade Tirta Kusuma yang telah memberikan dukungan, do'a, dan selalu sabar membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
15. Seluruh Pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan do'a, bantuan, dan motivasi kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa Laporan tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Penulis berharap Laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak. Demikianlah Laporan Tugas Akhir ini penulis buat. Atas perhatiannya penulis mengucapkan banyak terimakasih.

Bandung, 2018

Maya Rosyana