

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin Lane, (2016), **Marketing Management**, 15th Edition, Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip. dan Gary Armstrong. 2014. **Principle Of Marketing**. 15th edition. New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong (2015), *Marketing an Introducing. 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Abdurrahman, H. (2015). **Manajemen Pemasaran. Bandung** : CV. Pustaka Setia
- Sugiyono, 2013. **Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono, 2014. **Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, 2015. **Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. **Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D** . Penerbit Alfabeta : Bandung.
- Sugiyono. 2017. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- Stanton, William J. 2012. **Prinsip Pemasaran**. Alih Bahasa oleh Buchari Alma. Jilid Satu. Edisi Kesepuluh. Jakarta : Erlangga.
- Dharmmesta, Basu Swastha., Handoko, T. Hani. 2013. **Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen**. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2014. **Pemasaran Jasa**, Cetakan ke-4. Yogyakarta: C. V Andi Offset.
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. 2013. **Research Methods for Business**. United Kingdom: Jhon Wiley & Sons Ltd.
- Ghozali, Imam. (2013). **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi**. Semarang : Universitas Diponegoro

Jurnal

Rifqi Sulthan (2017). **Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Laptop Asus di Bandung.** Bandung : Universitas Telkom

Dahlia A. Banjarnaho (2017). **Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Jasa Taksi Blue Bird di Kota Bandung.** Bandung : Universitas Bandung

Fachreza Yuli Kurniawan (2017). **Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepercayaan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Perusahaan Konveksi Inglorius Industries di Kota Bandung.** Bandung : Universitas Telkom

Website

www.elzatta.com

www.detik.com

www.okezone.com

www.openlibrarytelkomuniversity.com