

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN DAN SAMPUL DALAM	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIK	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Elzatta	1
1.1.2 Visi Misi Perusahaan	2
1.1.3 Produk Perusahaan	2
1.1.4 Logo Elzatta	3
1.1.5 Struktur Organisasi Elzatta	4
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Kegunaan Penelitian.....	13
1.6 Sistematika Penulisan	13
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Rangkuman Teori.....	15
2.1.1 Pemasaran	15
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	15
2.1.3 Bauran Pemasaran	15
2.1.4 Promosi	17
2.1.5 Bauran Pemasaran	17
2.1.6 Harga	18

2.1.7 Keputusan Pembelian	21
2.1.8 Proses Keputusan Pembelian	21
2.1.9 Hubungan antara Promosi terhadap Keputusan Pembelian ...	23
2.1.10 Hubungan antara Harga terhadap Keputusan Pembelian ...	23
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
2.4 Hipotesis Penelitian.....	30

BAB III

METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian.....	32
3.2 Variabel Operasional.....	33
3.3 Skala Operasional.....	36
3.4 Tahapan Penelitian	37
3.5 Populasi dan Sampel	38
3.5.1 Populasi	38
3.5.2 Sampel.....	39
3.5.3 Teknik Sampling	39
3.6 Pengumpulan Data	40
3.6.1 Sumber Data.....	40
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	41
3.7.1 Uji Validitas	41
3.7.2 Uji Reliabilitas	42
3.8 Uji Asumsi Klasik	42
3.8.1 Uji Normalitas	43
3.8.2 Uji Heteroskedasitas.....	43
3.8.3 Uji Multikolenearitas.....	43
3.8.4 Uji Autokorelasi.....	44
3.9 Teknik Analisis Data.....	44
3.9.1 Analisis Deskriptif	44
3.10 Regresi Linier Berganda	46
3.11 Uji F	47
3.12 Koefisien Determinasi.....	47

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Karakteristik Responden	48
4.2 Uji Validitas	51
4.3 Uji Reliabilitas	55
4.4 Analisis Deskriptif	56
4.4.1 Analisis Deskriptif Promosi (X1).....	56
4.4.2 Analisis Deskriptif Harga (X2)	58
4.4.3 Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian (Y).....	61
4.5 Teori Asumsi Klasik	63
4.5.1 Uji Normalitas.....	63
4.5.2 Uji Heterokedasitas.....	65
4.5.3 Uji Multikoleneartitas.....	66
4.5.4 Uji Autokorelasi.....	66
4.6 Uji Regresi Linier Berganda	67
4.7 Uji F	68
4.9 Koefisien Determinasi.....	69

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran.....	70

Daftar Pustaka

Lampiran

