

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI KASUS PADA ELZATTA KANTOR CABANG BANDUNG TAHUN 2018)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun Oleh :

Maya Rosyana

6704154118

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**