

DAFTAR PUSTAKA

Buku Referensi

- Amos, Neolaka. 2014. **Metode Penelitian dan Statistik**. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Indrawati. 2015. **Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi**. Bandung: Aditama.
- Kotler, Philip. dan Gary Armstrong. 2014. **Principle Of Marketing**. 15th edition. New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. 2016. **Marketing Management**. 16 edition. New Jersey: Pearson.
- Kotler, Philip R., Bowen, John T & Makens, James. 2014, **Marketing for Hospitality and Tourism**. Sixth Edition. Pearson Education Limited. London
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. **Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi**. Edisi ke-3. Jakarta: Salemba Empat.
- Priansa, Donni Juni. 2017. **Perilaku Konsumen: Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer**. Bandung: CV Alfabeta.
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. 2013. **Research Methods for Business**. United Kingdom: Jhon Wiley & Sons Ltd.
- Sugiyono. 2014. **Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. **Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D**. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. 2016. **Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D** . Penerbit Alfabeta : Bandung.
- Sugiyono. 2017. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. **Metode Penelitian Kuantitatif**. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V, Wiratna. 2015. **Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi**. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Tjiptono, Fandy. 2014. **Pemasaran Jasa**, Cetakan ke-4. Yogyakarta: C. V Andi Offset.

Zikmund, G. W dan Babin. B. J. 2013. **Menjelajahi Riset Pemasaran**. 10thed, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Jurnal

Laras, Wiji. 2017. Implementasi *Telemarketing* Pada Produk WIFI.Id di PT. Telkom Indonesia Witel Jakarta Timur Tahun 2017. Bandung: Universitas Telkom

Dewi, Nurmala dan Ridwan Purnama. 2013. Pengaruh Direct Mail dan Telemarketing Terhadap Keputusan Pembelian Paket Umrah Raka Tours and Travel. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.

Manurung, Parasian 2017. Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Keputusan Pembelian Ulang di Alfamart Data Indomaret. Bandar Lampung : Universitas Lampung.

Hidayat, R. (2015). Pengaruh kepuasan konsumen terhadap keputusan pembelian lampu philips (studi Kasus Pada Mahasiswa Telkom University). *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis*, 3(1), 305-310.

Hidayat, R., & Hidayat, A. M. (2017). Contribution of Environment Online Store for Purchase Decision (A Case Study Online Store Hypermart—Bandung). *Advanced Science Letters*, 23(1), 292-294.

Website

www.nexahotel.com

www.perhotelan.web.id

www.cnnindonesia.com

www.jabar.bps.go.id

www.junaidichaniago.wordpress.com

www.openlibrary.telkomuniversity.ac.id