

PENGARUH *TELEMARKETING* DAN TINGKAT PELAYANAN

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(STUDI KASUS NEXA HOTEL BANDUNG TAHUN 2018)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Aldo Putra Kusuma

6704150010



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018

PENGARUH *TELEMARKETING* DAN TINGKAT PELAYANAN

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(STUDI KASUS NEXA HOTEL BANDUNG TAHUN 2018)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Aldo Putra Kusuma

6704150010



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018