

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abdurrahman, Nana Herdiana. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Alma, Buchari. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung, Alfabeta.
- Biswas, Supriya. (2014). *Relationship Marketing: Concepts, Theories and Cases*. Delhi: PHI Learning Private Limited.
- Danang, Sunyoto. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta : CAPS.
- Lupiyoadi, Rambat, (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler dan Keller. (2012). *Marketing Management*, 14th, Person Education.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2016). *Principles of Marketing*, 15th Pearson Education Limited.
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. (2016). *Marketing Management 16 edition*. New Jersey: Pearson.
- Sudaryono. (2012). *Penelitian Kuantitatif*, Edisi Pertama. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan ke Tujuh Belas. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta
- Suhartanto, Dwi. (2014). *Metode Riset Pemasaran*, Cetakan Pertama. Bandung: Alfabeta.

- Suharyadi dan Purwanto. (2015). *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, Cetakan Pertama. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suparyanto, RW dan Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Surabaya: IN Media.

### **Jurnal dan Skripsi**

- Atika, Achmad, dan Zainul. (2015). Pengaruh *Relationship Marketing* Terhadap Kepuasan Nasabah Serta Dampaknya Pada Loyalitas Nasabah (Survei pada Nasabah Tabungan Bank BCA Kantor Cabang Pembantu Dinoyo Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Handayani, SB dan Martini Ida. (2016). *Relationship Marketing* Memoderasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Nasabah Bank BRI di Kota Semarang). *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi STIE Dharmaputra*.
- Nugrahaningtyas, Ika Ardhile. (2015). Pengaruh *Product Assortment* dan *Relationship Marketing* Terhadap *Consumer Purchase Intention* (Studi Kasus pada GoIndonesia Tahun 2015). Bandung: Universitas Telkom.
- Saputra, Harmawan dan Ariningsih. (2014). Masa Depan Penerapan Strategi *Relationnship Marketing* Pada Industri Jasa Perbankan. *SEGMEN Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Wisnu, Nanda Nakula. (2016). Pengaruh *Relationship Marketing* Terhadap Loyalitas Konsumen pada PT. Astra Internasional TBK-Toyota Auto 2000 Raden Intan Bandar Lampung. Bandar Lampung: Universitas Lampung.

### **Website**

- <http://www.angkasapura2.co.id/id>
- <http://www.angkasapura2.co.id/id/business/>
- <https://library.binus.ac.id>