

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH IKLAN PADA SOSIAL MEDIA FACEBOOK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA NASABAH PD.BPR  
KOTA BANDUNG TAHUN 2018)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Frisca Agustina Pardede

6704154113



**Telkom  
University**

Pembimbing,

Astri Wulandari, SE.,MM

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2018**