

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas berkat dan rahmatnya, penulis mampu menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini. Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan penulis dalam menyelesaikan kuliah di D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

Selesainya Laporan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari dukungan dari banyaknya pihak yang selalu memberikan masukan dan bantuan kepada penulis. Maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Rahmat Hidayat S.E., M.M. selaku dosen pembimbing akademik penulis yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
2. Ibu Leni Cahyani, S.Sos.i., M.M. selaku dosen penguji yang telah menguji saya dengan sungguh-sungguh.
3. Bapak Ganjar Mohamad Disastra S.H.,M.M. selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Pemasaran dan Dosen Wali yang selalu memberikan dukungan selama berkuliah.
4. Seluruh dosen D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama berkuliah di D3 Manajemen Pemasaran.
5. Bapak Andi Djoko selaku Direktur Kemahasiswaan yang tidak henti-hentinya memberikan semangat dan Do'a
6. Riani Martini Istri Tercinta dan Anak-anak ku Tersayang
7. Iswandi Oemar dan Manajemen Building Team Telkom University yang telah menyempatkan waktu untuk memberikan informasi kepada penulis.
8. Dan orang-orang yang tidak bias saya sebutkan satu-persatu yang telah membantu saya menyelesaikan laporan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran sangat penulis harapkan.

Bandung, 30 Juni 2018

Penulis

